

课堂教学设计 7

课题名称	旅游职业礼仪（礼宾排名）	授课时数	2
授课班级	旅游管理专业群	授课时间	第一学期（第七周）
授课地点	智慧教室	授课形式	多媒体
参考资料	参考教材	1. “中国旅游协会推荐教材旅游管理专业新视野教材”《旅游服务礼仪（第三版）》（王丽华、谢彦君编著）； 2. 《中国古代文明礼仪》（彭林编著）。	
	专业教学标准	教育部旅游类专业教学标准（2021 版）	
	职业技能标准	对接导游资格（国家文旅部）、定制旅行管家（携程旅游网）、旅行策划（中国旅游协会）、研学旅行策划与管理（EPPM）等 1+X 证书标准的概念定义、范围分类、技术工艺、标准规范。	
	校本补充材料	自编《旅游服务礼仪》新形态教材（本课程教学团队）	
其他资源	媒体资源	智慧化教学资源	
	环境资源	智慧教室	
教学目标	思政目标	1.讲好中华礼仪故事，深刻把握中国特色社会主义道路的历史逻辑；坚定自信。 2.树立精益求精的工匠精神，增强分析问题、解决问题的实践本领，依靠学习走向未来。 3.理解建成文化强国的重要意义，认识到习近平总书记关于社会主义文化建设重要论述是推动社会主义文化繁荣兴盛的根本遵循，为中华民族文化传承和创新发展指明方向，为人类文明交流互鉴提供中国方案；自觉弘扬中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化。 4.理解、践行旅游行业的职业精神和职业规范，养成遵纪守法、爱岗敬业、无私奉献、诚实守信、开拓创新的职业品格和行为习惯。	
	知识目标	掌握礼宾排名次序通用标准；	
	技能目标	具备复杂礼宾接待排序能力；	
	素质目标	1.具备对礼仪接待方案的策划执行能力； 2.具备对文化旅游活动的策划组织能力； 3.具备对优秀传统文化的研究创新能力。	
教学重点	礼宾排名的规范标准		
教学难点	复杂情况下的排名应对实践		
学情分析	学生服务意识和周到意识需要内化养成，成为旅游职业人的人生习惯。		
教学总体设计	礼宾排名 1.课堂引入；（5 分钟） 2.礼宾排名概述；（15 分钟） 3.机构部门排序；（15 分钟） 4.职务级别排序（10 分钟） 5.礼宾排名综合运用案例；（25 分钟） 6.挂牌次序（5 分钟） 7.宾排名与行政区划（5 分钟） 8.其他常用礼宾排名（5 分钟） 9.课堂总结。（5 分钟）		
思政案例	1.“在朝序爵、在野序齿”，“奉老敬养、兄友弟恭”； 2.1944 年在延安接待中外记者代表团时的“四大同盟国领袖画像排位”；		

	3.巧排 80 多名首脑座次，中国奥运外交展大国气魄；
课后拓展	教育部“旅行定制”、“研学旅行”1+X证书技能标准
诊断改进	使学生在常规程序、标准、质量的服务中，设计融入中国元素、民族特色和地方特点。使学生成为中国礼宾文化的演绎者、传播者、实践者。