

课堂教学设计 3

课题名称	旅游职业礼仪（职业仪表礼仪）	授课时数	2
授课班级	旅游管理专业群	授课时间	第一学期（第三周）
授课地点	礼仪形体实训室	授课形式	多媒体
参考资料	参考教材	1. “中国旅游协会推荐教材旅游管理专业新视野教材”《旅游服务礼仪（第三版）》（王丽华、谢彦君编著）； 2. 《中国古代文明礼仪》（彭林编著）。	
	专业教学标准	教育部旅游类专业教学标准（2021版）	
	职业技能标准	对接导游资格（国家文旅部）、定制旅行管家（携程旅游网）、旅行策划（中国旅游协会）、研学旅行策划与管理（EPPM）等 1+X 证书标准的概念定义、范围分类、技术工艺、标准规范。	
	校本补充材料	自编《旅游服务礼仪》新形态教材（本课程教学团队）	
其他资源	媒体资源	智慧化教学资源	
	环境资源	礼仪形体实训室	
教学目标	思政目标	1.形成实事求是的科学态度，树立精益求精的工匠精神，不断提高科学思维能力，增强分析问题、解决问题的实践本领，依靠学习走向未来； 2.传承中华文脉，富有中国心、饱含中国情、充满中国味； 3.理解、践行旅游行业的职业精神和职业规范，增强职业责任感，养成遵纪守法、爱岗敬业、无私奉献、诚实守信、开拓创新的职业品格和行为习惯。	
	知识目标	掌握旅游服务岗位的仪容、仪表规范	
	技能目标	1.能够设计中国旅游服务的“仪容、仪表”方案； 2.讲好“中华传统礼仪”的类型、内涵、故事。	
	素质目标	具备对优秀传统文化的研究创新能力	
教学重点	旅游职业仪表礼仪		
教学难点	中华传统仪表礼仪的新文旅时代应用		
学情分析	多数学生认为“仪容仪表礼仪”源于西方，西方礼仪是世界标准		
教学总体设计	旅游职业仪表礼仪 1.课堂引入；（5分钟） 2.旅游岗位仪容礼仪；（20分钟） 3.旅游岗位仪表礼仪；（40分钟） 4.践习古代成人礼“冠礼”；（20分钟） 5.课堂总结。（5分钟）		
思政案例	1.《礼记·深衣》汉服“深衣五法”； 2.中国外交服饰的融合、发展和创新（APEC 峰会上的服装秀）。		
课后拓展	基于博物馆视角的“中国妆变迁史”		
诊断改进	古礼古文原籍晦涩，通过信息化、文博场景、实践演练等教学手段，效果良好。		