

《市场营销》课程教学单元设计

项目二 分析市场营销环境

课题名称	单元 4 分析市场营销环境	授课时数	90 分钟
授课班级	网络营销 2001	授课时间	2020-2021 (1)
授课地点	多媒体教室	授课形式	讲授+智能课堂互动, 线上线下混合式教学
教学资源	参考教材	《市场营销》	
	专业教学标准	2020 年黄河水利职业技术学院网络营销专业学分制教学计划	
	职业技能标准	助理经济师职业等级标准	
	校本补充材料	《市场营销》 课程标准	
其他资源	媒体资源	智能课堂 APP (http://iclass.yrcti.edu.cn)、蓝墨云班课 APP	
	环境资源	商务仿真实训室、京东校园超市	
教学目标	知识目标	了解市场营销环境发展趋势 了解分析市场营销的目的 掌握市场营销环境分析方法	
	技能目标	能够对企业市场营销环境做出分析 能够分析环境变化对市场影响产生的影响 能够提出关于应对营销环境变化的对策	
	课程思政 教学目标	德法兼修、诚信经营、企业家精神, 遵守法律法规和职业道德; 工匠精神, 爱岗敬业、踏实肯干和艰苦奋斗的职业素养; 自立自强, 坚强意志, 良好的心理素质、团队协作、大局意识。	
教学重点	市场营销环境分析方法 应对营销环境变化的对策		
教学难点	应对营销环境变化的对策		
学情分析	本班是统招生源, 学风良好, 但是学生过于安静, 课堂上要加强课堂互动, 增强学习效果。		
教学 总体 设计	以头脑风暴讨论导入展开知识点的学习, 结合在线资源与网络活动参与, 加深课堂知识的理解, 并布置课下模拟练习, 巩固相关技能点。		
课外拓展	为了巩固学习成果, 提升综合素养, 安排课后训练, 并在线提交作业, 进一步提升专业技能。		

教学环节 (时间安排)		教学内容	教学活动		技术资源	教学随记 (教学过程中记录)
			教师	学生		
课前准备		提前 2-3 天发布教学任务，要求学习教学内容对应的课程在线资源。	布置教学任务	学生登录平台，学习资源	智能课堂 APP	
课堂 教 学	(一) 知识 复习 [10 分钟]	复习上节课的内容	讲授课程基本信息、课程目标、课程框架等	学生听讲	多媒体 + 智能课堂 APP 多媒体课件演示	
课堂 教 学	(二) 情境 创设 [20 分钟]	头脑风暴： 请同学们思考： 从营销环境的发展中是否能够看出营销环境发展趋势？	导入案例讲授相关知识，带领学生参与课程互动	学生参与课堂互动	多媒体 + 智能课堂 APP 多媒体课件演示 板书提示	
课堂 教 学	(三) 知识 学习 [60 分钟]	一、市场营销环境发展趋势 二、分析市场营销的目的 三、市场营销环境分析方法 四、案例分析（江小白 SWOT 分析）	案例导入法，理论联系实际，讲授法，启发式教学	学生听讲，课堂讨论、练习用 SWOT 分析自我发展优劣势。	案例，视频，多媒体教学课件演示； 板书提示	教学练做一体化；客观认识自我，发挥优势，完善自我。
课堂 教 学	(三) 总结 拓展 [5 分钟]	强调课程重点：市场营销环境分析的方法，预习下一节课	布置课后任务	学生听讲，记录任务，课后利用平台提交成果	多媒体 + 智能课堂 APP	
诊断改进		贯彻“学生中心”理念，针对课堂活动反馈的问题及时讲授，巩固教学成果。				