

# 产品 IP 定位分析

<b>课题名称</b>	河南开封绿色花生及花生产品的视频营销 IP 定位分析	<b>授课时数</b>	2 课时
<b>授课班级</b>		<b>授课时间</b>	
<b>教学资源</b>	(1) 参考教材：《《短视频营销》工作手册式自编教材》 (2) 媒体资源：教学课件、视频素材、真实产品、网页链接 (3) 工具资源：Xmind 思维导图、抖音平台、相机手机、摄像机、计算机 (4) 环境资源：多媒体教室、智能课堂平台、联网的智能手机		
<b>教学方法 与策略</b>	教学模式：巴特勒学习模式 教学方法：自主学习法、项目教学法、任务驱动法、演示法、练习法 教学策略：行为练习策略		
<b>任务成果</b>	河南开封绿色花生短视频营销的 IP 定位		
<b>技术规范</b>	《网店运营基础》1+X 技能认证标准（初级）		
<b>教学目标</b>	<b>知识目标</b>	1. 让学生能够理解短视频 IP 的含义； 2. 让学生了解深耕垂直领域的意义； 3. 让学生掌握打造 IP 的方法。	
	<b>技能目标</b>	1. 让学生能够根据主要产品和自己的特点进行自己的短视频 IP 定位； 2. 让学生学会打造自己短视频 IP 的技能。	
	<b>素质目标</b>	1. 培养学生独立思考、独立操作、勤于观察和定期更新知识结构的学习意识。 2. 培养学生的积极面对和勇于承担的责任意识。	
<b>教学重点</b>	依托具体产品的短视频 IP 的定位及打造		

<b>教学难点</b>	依托具体产品的短视频 IP 的定位及打造
<b>学情分析</b>	<p>1. 知识与技能基础：</p> <p>对短视频营销的理论知识有系统的学习基础；</p> <p>观看过大量的短视频营销案例；</p> <p>掌握手机、相机、摄影设备等基础拍摄设备的使用技能；</p> <p>掌握剪映、Pr 等视频剪辑软件及 PS、AI 等图像编辑软件的使用技能；</p> <p>掌握营销型短视频拍摄的基本技能；</p> <p>缺乏实战演练经验。</p> <p>2. 认知和实践能力</p> <p>对河南开封绿色花生及花生制品的营销任务有清晰的认知；</p> <p>缺乏短视频营销实践经验，对于学习和实践充满积极性但实际动手能力弱。</p> <p>3. 预判教学难点：</p> <p>对河南开封绿色花生及花生制品的深耕垂直定位；</p> <p>对 IP 定位的打造。</p>

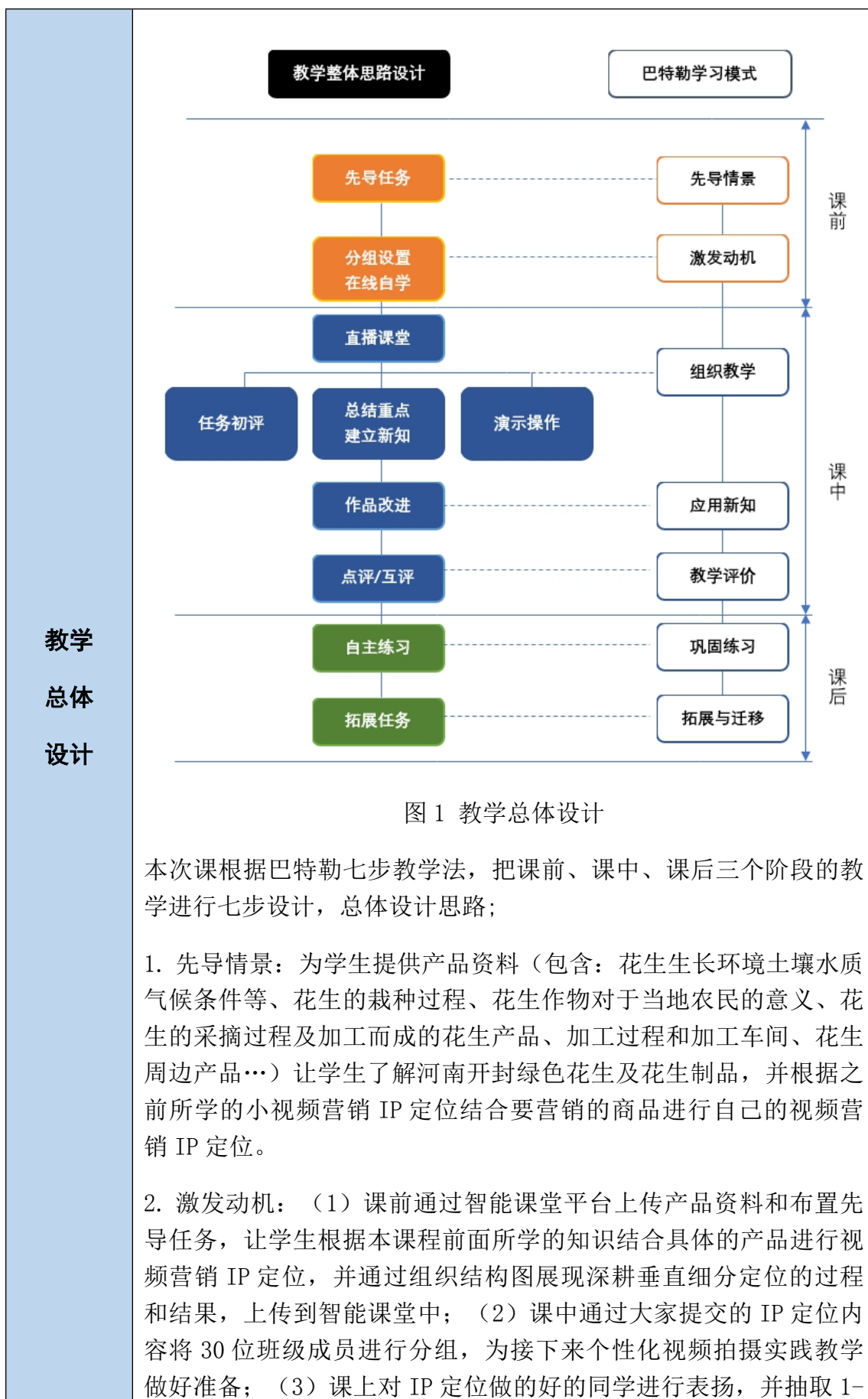


图 1 教学总体设计

本次课根据巴特勒七步教学法，把课前、课中、课后三个阶段的教学进行七步设计，总体设计思路：

1. 先导情景：为学生提供产品资料（包含：花生生长环境土壤水质气候条件等、花生的栽种过程、花生作物对于当地农民的意义、花生的采摘过程及加工而成的花生产品、加工过程和加工车间、花生周边产品…）让学生了解河南开封绿色花生及花生制品，并根据之前所学的小视频营销 IP 定位结合要营销的商品进行自己的视频营销 IP 定位。

2. 激发动机：（1）课前通过智能课堂平台上传产品资料和布置先导任务，让学生根据本课程前面所学的知识结合具体的产品进行视频营销 IP 定位，并通过组织结构图展现深耕垂直细分定位的过程和结果，上传到智能课堂中；（2）课中通过大家提交的 IP 定位内容将 30 位班级成员进行分组，为接下来个性化视频拍摄实践教学做好准备；（3）课上对 IP 定位做的好的同学进行表扬，并抽取 1-

3个定位做的不好的同学的定位组织结构图进行分析，找出他们存在的问题，从而引出本次课的重难点。（找不好的案例时以不公布姓名的方式，保护学生自尊）这样通过表扬和点评的相互作用可以促进同学们良性竞争的学习氛围的形成。

### 3. 组织教学：

将“乡村振兴”战略引入课堂教学，引导同学们关注时事，把河南开封绿色花生及花生制品的营销作为实战任务放入课堂实践教学，让学生理论联系实际，一切从实际出发，更有学习兴趣学习动力和学习使命感，同时在教学的同时也进行运营实战助力农产品运营，以教促农、以学促农。

（1）知识讲解：通过对智能课堂平台学生上传的作业进行分析

总结出本次课的重难点：深耕垂直细分定位法。对深耕垂直细分定位法进行回顾，并在实际的产品案例中进行讲解分析，引导同学们真正领会。

（2）技能发展：通过实际产品案例的营销视频 IP 定位分析操作引导学生提升 IP 定位分析的技能，深入掌握垂直细分的定位技能。


（3）课程思政：将“乡村振兴”战略引入课堂教学，引导同学们关注时事，通过自己所学知识技能，为助农做贡献。

4. 应用新知：教师指导学生按照课堂讲解的 IP 定位方法，重新修改和优化自己提交的组织结构图，并把优化后的定位提交至智能课堂。

5. 教学评价：本次课教学评价分为课堂评价和课后评价。课堂上发布在智能课堂上的任务进行分组互评和教师点评，课后评价通过智能课堂平台的优化后的 IP 定位进行评分，并通过智能课堂上布置的拓展任务进行评分。

6. 巩固练习：学生根据教师布置的案例任务进行练习，并巩固自身的技能水平；

7. 拓展与迁移：通过智能课堂平台布置课后拓展任务，帮助不同兴趣方面的学生精进技能。

<b>课外拓展</b>		为了巩固学习成果，提升综合素养，安排课后拓展阶段的课外训练任务，学生以当前热销的河南蒜苔为营销产品进行一次视频营销 IP 定位分析。			
<b>教学环节</b>		<b>教学活动</b>		<b>设计意图</b>	<b>课程思政</b>
<b>(时间安排)</b>		<b>教师</b>	<b>学生</b>		
<b>课 前 准 备</b>	<b>先导 情景</b>	<p>教学内容：</p> <p>让学生以短视频营销运营的实战角色，了解河南开封绿色花生及花生制品，即将要通过短视频运营的产品资料（包含：花生生长环境土壤水质气候条件等、花生的栽种过程、花生作物对于当地农民的意义、花生的采摘过程及加工而成的花生产品、加工过程和加工车间、花生周边产品…）</p>			
		<p>1. 通过智能课堂上传详细资料展示并介绍实战产品；</p>  <p>图 1 实战产品</p>	<p>1. 仔细分析产品资料和自身优势；</p> <p>2. 结合课程前面的学习内容尝试进行实战任务产品的视频营销 IP 定位。</p>	<p>1. 引导学生产生职业认识，学习致用；</p> <p>2. 激发学生学习和学习兴趣；</p> <p>3. 检验学生学习效果；</p> <p>4. 给学生制造一定的压力。</p>	<p>将“乡村振兴引入课堂教学，引导学生关注时事，关心社会。</p>

### 产品资料

河南开封花生以优质珍珠豆型特色著称，米粒外观整齐，具备香、脆、酥、口感爽适、回味悠长等优点。

花生富含脂肪，含量一般在 53% 左右，有的品种高达 57%，花生油清香浓郁，品质优良，是人们喜爱食用的植物油。脂肪中不饱和脂肪酸占 80%，饱和脂肪酸占 20%，并含有丰富的维生素 E 及其它营养物质，正阳花生蛋白质含量一般在 25% 左右，可消化率很高，消化系数达 90%，极易被人体吸收利用。蛋白质中含有人体必需的 8 种氨基酸，具有重要的营养价值。据中国农科院油料作物研究所提供的资料及国家花生品种区试结果，正阳花生产品具有脂肪含量高、水分含量低、不含黄曲霉毒素等特征，产品重金属和黄曲霉毒素含量均低于国家标准。



图 2 营销产品资料

2. 布置先导任务，让学生对自己和产品进行分析，进行实战任务产品的视频营销 IP 进行定位分析，并上传定位的组织结构图。



图 3 先导任务布置

	<p>教学内容：</p> <p>课前通过智能课堂平台上传课件、素材等课程资源，让学生自主学习，并给学生布置先导任务，用任务驱动学生的学习动机；课中通过学生的定位内容将学生分为 3 个组，为接下来的个性化视频拍摄实战教学做好准备。</p>			
	<p>1、在智能课堂上发布预习资源，以及发布先导任务；</p> <p>3、准备课程资料，进行教学设计。</p>	<p>1. 回顾之前所学的知识结合自身优势及产品资料，完成教师在智能课堂上的先导任务。</p> <p>2. 课前完成本节课的学习内容，并</p>	<p>1. 引导学生逐步建立独立自学的意识和能力；</p> <p>2. 提高学生对岗位和对应技能的培养。</p>	<p>将“乡村振兴引入课堂教学，引导学生关注时事，关心社会。</p>

			完成课前认知。		
课堂 教学	组织 教学	<p>教学内容：</p> <p>将“乡村振兴”引入课堂教学，引导同学们关注时事，将河南开封本地农民种植的花生作为实战营销产品。</p> <p>（1）知识讲解：通过对智能课堂平台学生上传的作业进行分析，总结出本次课的重难点“深耕垂直细分定位分析法”，并讲解该方法对于视频营销的意义；</p> <p>（2）技能发展：通过对实战任务产品视频营销 IP 定位的分析操作演示，指导学生精湛 IP 定位分析技能，为接下来的运营做好准备。</p>			
		<p>1. 点评作业：点评先导作业的完成情况；</p> <div data-bbox="512 1155 746 1447" data-label="Image"> </div> <p>图 4 活动及作业任务</p> <p>2. 引导个别作业优秀的学生分享他的 IP 定位分析，点评个别问题比较严重的同学的作业（出于保护学生自尊，不公布学生姓名）总结同学们暴露的共性问题，点出本次课的重难点。</p> <p>3. 对重难点进行讲解；</p>	<p>1. 分享和倾听；</p> <p>2. 观察和记录老师的操作演示；</p> <p>3. 记录自己的分组和组员。</p>	<p>1. 提高课堂效率；</p> <p>2. 巩固知识的学习效果；</p> <p>3. 引导学生形成良性竞争氛围；</p> <p>4. 分组为个性化教学做好准备。</p>	<p>将“乡村振兴”引入课堂教学，引导学生关注时事，关心社会</p>



	<p>4. 结合知识点对实战产品进行实际的 IP 定位演示分析操作；</p> <p>5. 根据同学提交的定位内容将学生分为三个组，以便后面根据学生的兴趣进行个性化实践教学。</p>			
应用 新知	<p>教学内容：</p> <p>1. 教师指导学生按照深耕垂直分析法对自己的 IP 定位进行优化，并把优化过的定位分析上传至智能课堂中。</p> <p>2. 课中根据实战产品进行拓展训练。</p>			
	<p><b>教学重点：</b></p> <p>1. 监控学生自助分析过程，不在过程中干扰或故意引导学生思考；</p> <p>2. 指导学生对实战任务产品多方面进行定位尝试，对 IP 定位分析技能进行练习，理论练习实际。</p>	<p>1. 找出分析过程中出现的问题；</p> <p>2. 完成案例分析任务；</p> <p>3. 完成流程图设计任务。</p>	<p>1. 巩固学生认识掌握情况；</p> <p>2. 锻炼学生逻辑思维与应用分析能力；</p> <p>3. 提高学生书面表达能力。</p>	<p>1. 培养学生职业道德和职业素养；</p> <p>2. 培养学生热爱学习主动学习的品质。</p>
检测 评价	<p>教学评价：</p> <p>本次课教学评价分为课堂评价和课后评价。课堂评价通过操作任务成果进行分组自评和互评以及教师点评，课后评价通过智能课堂平台的作业评分进行。</p>			
	<p>1. 发布课堂和组织开展课堂活动；</p>	<p>1. 参与智能课堂平台的课堂活动；</p> <p>2. 在教师的指导下制</p>	<p>1. 锻炼学生主动沟通与表达能力；</p> <p>2. 考察学生技能点</p>	<p>锻炼学生主动沟通与表达能力。</p>



图 10 课堂活动

2. 对课堂活动的结果进行评价；



图 11 教学评价图

3. 组织同学们对课堂操作改进的作品进行自评和互评；

4. 带领学生利用思维导图总结本节课知识要点；

5. 邀请学生当场分享自己的分析结果；

作知识要点思维导图；

3. 积极参与与分享交流

掌握情况；

3. 逐步锻炼学生的分析和评价能力的提升

。

		<p>6. 监控学生任务完成情况；</p>  <p>图 12 任务完成度</p> <p>7. 帮助学生查找问题，优化分析结果。</p>			
课后拓展	自主练习： 学生根据教师布置的案例任务进行练习，并巩固自身的技能水平；				
	巩固练习	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 教师利用班级微信课程群对学生进行答疑；</li> <li>2. 提醒学生预习下节课的知识点和案例制作。</li> </ol>	完成课后拓展任务，按时上传作业成果。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 巩固和提高本次课知识、技能的学习效果；</li> <li>2. 培养学生的沟通与表达学习意识。</li> </ol>	
拓展与迁移	<p>分层拓展：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 为了巩固学习成果，提升综合素养，安排课后拓展阶段的课外训练任务；</li> <li>2. 通过智能课堂平台布置课后拓展任务，帮助学生提升对知识点的</li> </ol>				

		理解与应用。			
		1. 在智能课堂上布置课后拓展任务让学生以当前热销的河南打算为运营产品进行视频营销IP定位分析。	分别完成智能课堂上的拓展任务。	1. 提升学生自主分析和制作的能力； 2. 逐步提升设计创新的职业技能。	将“乡村振兴引入课堂教学，引导学生关注时事，关心社会
教学成果		1. 知识技能点的掌握情况：学生 92.4%参与课堂活动；课堂活动中的知识考察，参与率达到 90%以上，完成教学目标。			
		 <p>The dashboard displays the following data:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>考勤统计 (Attendance Statistics):</b> 1 点名次数 (Attendance Count), 100% 到课率 (Attendance Rate).</li> <li><b>缺课学生 (Absent Students):</b> ~无~ (None).</li> <li><b>请假学生 (Sick Leave Students):</b> ~无~ (None).</li> <li><b>活动统计 (Activity Statistics):</b> 4 发起活动数 (Activities Initiated), 214913 总耗时(分) (Total Time Spent in minutes), 92.4% 平均参与率 (Average Participation Rate).</li> </ul>			
		图 13 课堂活动参与度			



图 14 提交作业完成度

2. 思政培养效果：学生通过对乡村振兴战略的学习和绿色农产品的分析认识到自己对社会的意义，更积极的为美好乡村、乡村振兴做贡献。

**反思与  
诊改**

反思：

教学过程和结果评价中发现，学生智能课堂课前自学资源浏览率未达90%，自觉性不够造成的；学生课堂活动人均完成时间长于教学设计时间，学生对思维导图软件使用操作不熟练。

诊改：

督促未完成学生利用课下时间继续完成自学任务；需利用以后课时反复强化训练，逐步引导和提升，以保障学生的学习效果。