



网络短视频营销

Online Short Video Marketing

主讲人 王晓丹

项目二

短视频IP定位与平台搭建

PART1 个人IP的定位与人设打造



想要打造IP首先我们需要知道它是什么。IP是Intellectual Property（知识产权）的缩写，是知识产权的英文缩写，随着IP这个概念引入中国，现已被扩展为一切拥有知名度、具备一定市场价值的东西。平日大家喜欢看的小说、漫画等等都被看作成IP。2016年IP这个概念在互联网的推动下，正呈现出被泛化的趋势。

The image shows the letters 'IP' in a large, bold, blue, 3D font. The letters have a slight shadow and a metallic-like texture, giving them a three-dimensional appearance. They are positioned on the right side of the slide.

形成自己个人IP是现如今网红经济发展趋势下首要的选择，只有形成自己IP的网红才不会被瞬息万变的互联网市场淘汰。我们在观看短视频的时候，经常会看到网红们都会把自己打造成一个特定的形象去引流。

比如说卖化妆品的会把自己打造成一个护肤老师的形象，卖食品的会把自己打造成一个吃货的形象，卖美妆的会把自己打造成一个化妆师的形象。网红们通多个人形象的打造，来定位拍摄视频的主题，使受众在观看视频时加深形象的印象对产品产生信任感，从而实现流量的变现。

在网红经济发展的现在，想要占有一席之地，就需要**打造一个网红IP形象**。通过建立一个鲜明的与众不同的形象，来培养自己的粉丝粘合度。在打造IP之前，我们需要对IP进行定位，越细分的定位越容易获取到精准粉丝。那么，怎样才能找准自己的IP定位呢？



01 深耕垂直领域

重要提示：力求在擅长的领域做到前10%

在中国这样巨大的人口跟市场背景下，每个细分领域都存在大量的机会。从短视频发展局势来看，向垂直细分领域发展是一种必然选择，有条件的人一定要想办法成为垂直细分领域的领军人物。垂直深耕打法有以下三大作用：

01

维持用户黏性

02

吸引用户群体

03

扩大新媒体影响力

01

维持用户黏性

有用户才有流量变现的可能，而维持用户的粘性是一件比较困难的事，尤其是对那些刚加入短视频行业的内容创作者来说，很多用户的关注知识一时兴起，一旦用户感觉到无聊了，就会随时取消关注。而对内容进行垂直深耕则能避免这种问题。

因为垂直深耕的内容大都是在某一领域经过长时间打磨的，而且制作精良，能够有效避免用户产生视觉疲劳。这样便能持续不断地吸引用户，维持用户的黏性。

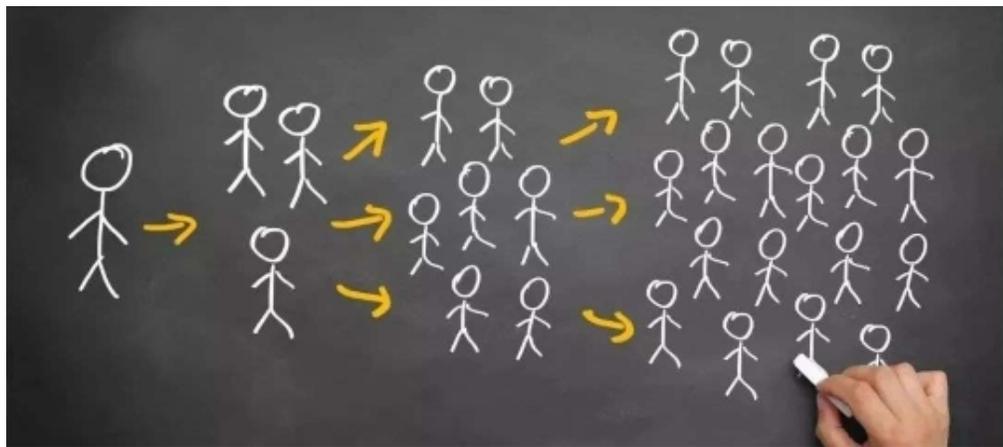
02

新用户群体

画面感和话题是垂直细分领域吸引用户的**两大主要因素**，其中画面感能够为用户带来视觉上的享受，而话题则是形成互动的基础。而且短视频的主要用户群体——年轻人，对同龄人的想法和好恶存在普遍的好奇心。短视频越细分，话题就越能满足他们的好奇心，不管是画面感还是细分的话题，都必须通过垂直细分领域来实现。

03 扩大新媒体影响力

在短视频新媒体领域，垂直深耕的内容很容易使话题发酵，这些话题不仅会成为用户群体中的谈资，还会成为同行甚至是电视、报纸等传统媒体关注对象化。这样一来就可以提高自身曝光率，继而扩大在新媒体领域的影响力。



02 大数据分析做差异化定位

重要提示：合理运用现代化工具分析受众

大数据分析做差异化定位

确认自己定位之后，就需要寻找潜在用户。通过定位来构建目标用户画像，用户画像越精准越好，通过用户画像筛选目标用户，会使后期变现更容易。

定位方向确定，潜在用户确定，接下来就需要找出自己产品的差异化。分析产品能够解决哪些用户的需求，明确产品使用群体，对产品进行优化，以更好的满足用户需求。

以下是两种提供短视频平台运营数据的一些网站，灵活运用这些网站可以有效提升分析效率。

飞瓜数据是一款短视频及直播数据查询、运营及广告投放效果监控的专业工具，主要覆盖的平台为抖音和快手。飞瓜数据比较适合电商从业者使用，其视频监控、电商数据、商品监控等功能可以有效帮助电商从业者发现特定领域的头部流量，通过受众分析找准IP定位。



大数据分析做差异化定位

抖音热门榜单

数据更新日期: 2021-03-08

带货播主榜

[查看更多 >](#)

排名	播主	销量	销售额
1	 金晨	10.8w	5088.2w
2	 韩国媳妇大...	2.9w	1881.0w
3	 罗永浩	6.4w	1528.9w
4	 董先生珠宝	5.7w	1219.6w
5	 刘轩豪	1.6w	1134.6w

抖音商品榜

[查看更多 >](#)

排名	商品	浏览量	抖音销量
1	 【小花姐】...	43.2w	7.7w
2	 【快速发货...	29.9w	5.6w
3	 【顺丰包邮...	54.0w	3.8w
4	 2021年新款...	24.8w	2.5w
5	 其妙米果卷...	10.6w	2.4w

涨粉排行榜

[查看更多 >](#)

排行	播主	粉丝增量	粉丝数
1	 手工达人	57.1w	102.8w
2	 这是TA的故...	51.1w	641.4w
3	 晨晨	43.0w	792.8w
4	 阅中市家园...	37.7w	100.8w
5	 王开乒乓	36.8w	127.0w



创新

创意

服务

发展

卡思数据是国内权威的视频全网数据开放平台，比较适合营销从业者使用。它依托专业的数据挖掘与分析能力，为视频内容创作者在节目创作和用户运营方面提供数据支持，通过内容细分找准IP定位的同时，还可以为广告主的广告投放提供数据参考。



大数据分析做差异化定位

排名	名称	粉丝总数 ?	中位评论数 ?	中位点赞数 ?	中位分享数 ?	卡思指数 ?
1	 刘德华	5,732.3万	18.1万	599.6万	3.1万	995
2	 疯狂小杨哥	4,598.5万	6.4万	222.8万	2.6万	984
3	 疯产姐妹	3,569.4万	7.1万	246.6万	1.3万	978
4	 高火火❤️	4,287.3万	3.3万	183.6万	1.5万	967



卡思数据

创新

创意

服务

发展

大数据分析做差异化定位

除此之外还有很多其它的数据分析平台可供选用。可以结合自身IP的特色以及数据分析平台的特点进行多方面比较，最终选用2-3款数据分析平台来辅助自己进行IP的定位。



03 发挥个人资源、优势与兴趣

重要提示：结合自身能力找准定位

在找准IP定位之前，先要分析一下自己所会的技能，例如最擅长的是什么，兴趣是什么，优势什么，通过这些找到从长期来看可以拥有的定位。

但在思考的过程中可以身边的人询问意见，因为人容易被自己固有的思维局限，有时候我们认为自己喜欢的就是最好的定位，往往并不一定是最好的定位，你擅长的领域可能太小众，也可能并不是愿意消费的群体，不能变现的定位，没有任何意义。所以可以寻找外界的方法来帮助我们去找到定位。

04 打造个性化的人设标签

重要提示：塑造属于自己的专属标签

人设是短视频内容创作的灵魂，也是下一步短视频编剧的目标。如果拥有一个清晰、优秀的人设，内容创作就会变得顺利许多。只要人设立起来，故事、剧本就会自动蹦出来，所有精彩都会自然而然流出。

打造个性化人设的第一步就是“贴标签”。大致可以从以下几个维度入手进行“标签”的确立：

01 人物的形象、个性

02 特长、擅长

03 背景、前史和世界观

01

人物的形象、个性

外貌特征、怪癖、口头禅等。并不是每个网红都拥有出色的相貌，或者必须走搞笑搞怪路线，一个有**鲜明特征的人物形象**足以让自己在观众的脑海中占有一席之地。

具有鲜明形象特征的“表情包模特” Sean H.



02

特长、擅长

比如弹琴、唱歌、跳舞、武术、手工，甚至配音技能等，都相当适合在短视频平台上进行展示。这里要注意的是你的人设一定要是你感兴趣的方向，有一定的经验。如果没有**专业技能**，一是很难做到，二是会让人觉得很尴尬。

03

背景、前史和世界观

使用背景介绍来侧面树立任务的价值观和信仰。好处是让人设丰富立体，不至于成为一个皮套；缺点是后期运营成本高，如果自己忘记了设定就容易翻车。

除此之外还有很多其它元素用以塑造人设。完成标签设定并不意味着完成了人设的塑造，还需要用足够多的视频内容丰富人设。



感谢观看，欢迎分享

Thank you for watching & WELCOME TO SHARE WITH ME