

《市场营销》课程教学单元设计

项目二 分析市场营销环境

课题名称	单元 3 认知市场营销环境	授课时数	90 分钟		
授课班级	网络营销 2001	授课时间	2020-2021 (1)		
授课地点	多媒体教室	授课形式	讲授+智能课堂互动, 线上线下混合式教学		
教学资源	参考教材	《市场营销》			
	专业教学标准	2020 年黄河水利职业技术学院网络营销专业学分制教学计划			
	职业技能标准	助理经济师职业等级标准			
	校本补充材料	《市场营销》 课程标准			
其他资源	媒体资源	智能课堂 APP (http://iclass.yrcti.edu.cn)、蓝墨云班课 APP			
	环境资源	商务仿真实训室、京东校园超市			
教学目标	知识目标	理解市场营销环境的概念 掌握市场营销宏观环境的构成 掌握市场营销微观环境的构成			
	技能目标	能够分析宏观环境变化对市场产生的影响 能够分析微观环境变化对市场产生的影响			
	课程思政 教学目标	爱国爱党、社会主义核心价值观、四个自信; 德法兼修、诚信经营、企业家精神, 遵守法律法规和职业道德; 自立自强, 坚强意志, 良好的心理素质、团队协作、大局意识。			
教学重点	市场营销宏观环境的构成 市场营销微观环境的构成				
教学难点	市场营销环境的变化给企业带来的挑战与机遇。				
学情分析	本班是统招生源, 学风良好, 但是学生过于安静, 课堂上要加强课堂互动, 增强学习效果。				
教学 总体 设计	以头脑风暴讨论导入展开知识点的学习, 结合在线资源与网络活动参与, 加深课堂知识的理解, 并布置课下模拟练习, 巩固相关技能点。				
课外拓展	为了巩固学习成果, 提升综合素养, 安排课后训练, 并在线提交作业, 进一步提升专业技能。				
教学环节 (时间安排)	教学内容	教学活动		技术资源	教学随记 (教学过程中记录)
		教师	学生		
课前准备	提前 2-3 天发布教学任务,	布置教学	学生登录平台, 学习	智能课堂 APP	

		要求学习教学内容对应的课程在线资源。	任务	资源		
课堂 教学	(一) 知识 复习 [10分钟]	复习上节课的内容	讲授课程 基本信 息、课程 目标、课 程框架等	学生听讲	多媒体+ 智能课堂 APP 多媒体课 件演示	
课堂 教学	(二) 情境 创设 [20分钟]	头脑风暴： 请同学们思考： 1. 请分析苹果手机成功的原因 2. 请分析诺基亚手机失败的原因	导入案例 讲授相关 知识，带 领学生参 与课程互 动	学生参与 课堂互动	多媒体+ 智能课堂 APP 多媒体课 件演示 板书提示	
课堂 教学	(三) 知识 学习 [60分钟]	一、市场营销环境的概念 二、市场营销宏观环境的 构成 (电子商务法及违法案 例、广告禁忌语及违法案 例) 三、市场营销微观环境的构 成	案例导入 法，理论 联系实 际，讲授 法，启发 式教学	学生听讲， 课堂讨论、 练习。	案例，视 频，多媒 体教学课 件演示； 板书提示	在讲知识的 同时，帮助 学生了解营 销法律红 线，教育学 生德法兼 修、诚信经 营。
课堂 教学	(三) 总结 拓展 [5分钟]	强调课程重点：市场营销环 境的构成，预习下一节课	布置课后 任务	学生听讲， 记录任务， 课后利用 平台提交 成果	多媒体+ 智能课堂 APP	
诊断改进		贯彻“学生中心”理念，针对课堂活动反馈的问题及时讲授，巩固教学成果。				