

## 《市场营销》课程教学单元设计

## 项目一 认知市场营销

课题名称	单元 2 认知市场营销观念	授课时数	90 分钟	
授课班级	网络营销 2101/2102	授课时间	2021-2022 (1)	
授课地点	8403	授课形式	讲授+智能课堂互动, 线上线下混合式教学	
教学资源	参考教材	《市场营销》		
	专业教学标准	2021 年黄河水利职业技术学院网络营销专业学分制教学计划		
	职业技能标准	助理经济师职业等级标准		
	校本补充材料	《市场营销》 课程标准		
其他资源	媒体资源	智能课堂 APP ( <a href="http://iclass.yrcti.edu.cn">http://iclass.yrcti.edu.cn</a> )、蓝墨云班课 APP		
	环境资源	商务仿真实训室、京东校园超市		
教学目标	知识目标	理解市场营销观念的概念 掌握市场营销观念的发展 掌握五种营销观念的比较。		
	技能目标	能够正确理解市场营销观念的区别 能够正确运用市场营销观念		
	课程思政教育目标	社会主义核心价值观; 德法兼修、诚信经营、企业家精神, 遵守法律法规和职业道德; 工匠精神, 爱岗敬业、踏实肯干和艰苦奋斗的职业素养; 绿色营销、环保意识, 可持续发展观念。		
教学重点	市场营销观念的发展 五种营销观念的比较			
教学难点	五种营销观念的比较			
学情分析	本班是统招生源, 学风良好, 但是学生过于安静, 课堂上要加强课堂互动, 增强学习效果。			
教学总体设计	以头脑风暴讨论导入展开知识点的学习, 结合在线资源与网络活动参与, 加深课堂知识的理解, 并布置课下模拟练习, 巩固相关技能点。			
课外拓展	为了巩固学习成果, 提升综合素养, 安排课后训练, 并在线提交作业, 进一步提升专业技能。			
教学环节 (时间安排)	教学内容	教学活动		技术资源
		教师	学生	
				教学随记 (教学过程中记录)

课前准备		提前 2-3 天发布教学任务，要求学习教学内容对应的课程在线资源。	布置学习任务	学生登录平台，学习资源	智能课堂 APP	
课堂 教学	(一) 知识 复习 [10 分钟]	复习上节课的内容	讲授课程基本信息、课程目标、课程框架等	学生听讲	多媒体+智能课堂 APP 多媒体课件演示	
课堂 教学	(二) 情境 创设 [20 分钟]	头脑风暴： 请同学们思考：什么是市场营销观念？企业应该树立什么样的营销观念？ <b>导入非洲推销鞋子</b> 请同学们思考：三位推销员的结果为什么不同。	导入案例讲授相关知识，带领学生参与课程互动	学生参与课堂互动	多媒体+智能课堂 APP 多媒体课件演示 板书提示	
课堂 教学	(三) 知识 学习 [60 分钟]	一、市场营销观念的概念 二、市场营销观念的发展（案例：碳中和，绿水青山就是金山银山） 三、五种营销观念的比较。 四、传统与现代营销观念的区别（案例：李子柒短视频传输中国文化）	以讲授法为主，启发式教学，理论联系实际	学生听讲，同时进行课堂练习，讨论，互动	视频，案例，多媒体教学课件演示； 板书提示	启发学生环保、可持续发展思想、社会营销思想  工匠精神、爱岗敬业、艰苦奋斗，文化自信，树立正确职业道德观念。
课堂 教学	(三) 总结 拓展 [5 分钟]	强调课程重点：市场营销观念的区别，预习下一节课	布置课后任务	学生听讲，记录任务，课后利用平台提交成果	多媒体+智能课堂 APP	
诊断改进		贯彻“学生中心”理念，针对课堂活动反馈的问题及时讲授，巩固教学成果。				