

# 《现代饭店管理》课程思政教学设计

案例名称：后疫情时代，国内酒店如何自救

授课对象：酒店管理与数字化运营大一学生

授课章节：任务九 营销酒店产品

## 一、课程思政目标

开拓精神、职业使命感

## 二、教学过程

### （一）教学思路

分析肯德基二度进占香港市场这一案例，介绍营销的发展趋势和饭店营销策划的基本步骤。最后，通过学生分组讨论，后疫情时代，国内酒店如何自救，掌握饭店常用营销方式。最后引导学生大到国家要强大，民族要复兴，小到个人要成功，都需要大家艰苦奋斗，自强不息。

### （二）教学方法

在“课程思政”的教学理念下，用自主学习法、情景导入法、讲授式教学法、提问式教学法、启发式教学法，讨论式教学法等，将社会主义核心价值观引领融于专业知识传授之中，使专业课程真正参与高校育人工作，体现育人价值。

### （三）教学组织和实施

课程	思政元素	开拓精神、职业使命感
	知识点融入	饭店营销的发展趋势，饭店常用营销方式

思政	融入方式	角色融入、案例融入		
其他	媒体资源	智能课堂、网络资源		
资源	环境资源	多媒体教室、校外实训基地		
教学目标	知识目标	1. 掌握饭店营销的发展趋势 2. 掌握饭店营销策划的基本步骤 3. 掌握饭店常用营销方式		
	技能目标	1. 学会观察事物找出事物的特点和共性 2. 能够分析事物的共性规律 3. 学习倾听，获取有用信息		
	思政目标	1. 推进习近平新时代中国特色社会主义思想，引导学生坚定中国特色社会主义四个自信 2. 深化职业理想和职业道德教育，培养学生勇担责任的社会责任感，强化酒店职业素养		
教学重点	饭店市场营销的概念			
教学难点	饭店如何制定营销计划			
学情分析	一年级学生对于酒店管理与数字化运营专业有较强的好奇心，但有一大部分学生从未住过酒店。少部分学生爱表达、爱分享，大部分学生由于不熟悉新的环境，表现较为内向。女生人数明显多于男生。			
教学环节 (时间安排)	教学内容	教学活动		技术资源
		教师	学生	
课前准备 (提前2-3天发布教学任务)	1. 搜集资料：2020年疫情后，我国酒店采取了哪些方式自救	1. 建立班级群 2. 发布资源和任务 3. 组织学生进行讨论互动	1. 完成任务 2. 参与群内互动	1. 智能课堂 2. 课程微信群
课堂教学 [10分钟]	<b>案例：</b> 肯德基二度进占香港市场  ——1973年6月，肯德基公司在东方之珠香港首次登陆。香港的新闻媒体几乎全部出动，在同一个时刻，为一个广告展开铺天盖地，声势浩大的宣传。标语，横幅，彩图充斥着香港的大街小巷，伴随着一声声“好味道舔手指”，在美孚新村第一家肯德基家乡鸡粉墨登场。一年之后，又有11家连锁分店陆续开业。	通过提问，引导学生进行思考	思考并积极回答	1. 智能课堂 2. 课程微信群

		<p>市场营销环境犹如一匹烈马,只有了解它才能更好地驾驭它。</p> <p>介绍市场营销的重要性。</p>			
课堂 教学	知识 学习 [35 分 钟]	<p><b>*教学重点</b></p> <p>一、饭店经营环境及其构成因素</p> <p>(一) 宏观环境</p> <p>(二) 微观环境</p> <p>第二节 饭店的市场营销</p> <p>一、饭店市场营销的概念</p> <p>(一) 市场与市场营销的概念</p> <p>(二) 饭店市场营销的概念</p> <p>二、饭店市场营销观念</p> <p>(一) 市场营销观念的发展</p> <p>(二) 现代饭店营销理论的新观念</p>	通过讲授,引导学生对行业现状有所了解	思考并认真记录	1. 智能课堂 2. 课程微信群
课堂 教学	知识 学习 [15 分 钟]	<p>第三节 饭店产品的构成与特点</p> <p>一、饭店产品的构成与特点</p> <p>(一) 核心产品</p> <p>(二) 实际产品</p> <p>(三) 延伸产品</p> <p>二、饭店产品的构成</p> <p>(一) 有形设施</p> <p>(二) 无形服务</p>	通过讲授,引导学生对行业现状有所了解	思考并认真记录	1. 智能课堂 2. 课程微信群
课堂 教学	知识 学习 [25 分 钟]	<p><b>*教学难点</b></p> <p>第四节 制定营销计划</p> <p>1. 根据掌握资料制定饭店短期营销计划</p> <p>2. 根据掌握资料制定饭店部门短期营销计划</p> <p>3. 根据掌握资料制定饭店班组中、短期营销计划</p> <p><b>*思政案例</b> 在新冠疫情爆发的峰值期,</p>	通过讲授,引导学生对行业现状有所了解 <b>*开拓精神、职业使命感</b>	思考并认真记录	1. 智能课堂 2. 课程微信群

国家为阻止疫情传播发布发布“禁行令”。中国旅游业因此收到了重创，酒店业尤其。据数据显示，相比2019年春节，2020年春节全国酒店营业收入的平均损失在67.81%。但是酒店行业依旧砥砺前行，在疫情的全阶段作出了行业人自己的贡献。



分组讨论：后疫情时代，酒店如何进行自救？

<p>课堂教学</p>	<p>总结评价 [5分钟]</p>	<p>归纳总结，答疑解惑。</p>	<p>通过对本节课学习内容的汇总，清晰的展现本节课的主要知识点以及需要重点掌握的知识点</p>	<p>1. 学生结合知识点理清思路 2. 做好学习笔记</p>	<p>1. 智能课堂 2. 课程微信群</p>

### 三、 教学评价与考核

	考核模块	考核内容	考核要求
形成性 评价的 考核	课堂表现	出勤情况、学习态度、积极发言	遵守课堂纪律、课堂表现积极
	教学效果反馈	本节课基本理论知识的测试	掌握本节课的基本知识点
	心得体会	在学完本节内容后，你对疫情下的酒店营销，有哪些新的想法？	切合主题，内容严谨，有独特想法

### 四、 教学效果

本次教学不仅初步体现了“课程思政”的教学主旨，而且围绕“立德树人”目标，师生互动，积极培育和践行社会主义核心价值观，引导学生树立正确的职业观。疫情下的酒店行业受到冲击，但酒店人仍在不断奋斗，从学生反馈来看，取得了预期效果，对酒店行业有了更深的了解，对未来的规划也有了新的思考。