

短视频与直播营销 课程思政元素 简报

一、建设完成情况概述

截至 2021 年 11 月中旬，课程的视频、PPT、习题等文本资料的基本素材已经基本完成，已经上传视频与 PPT 资源到“智慧职教”平台且开始使用，至 12 月 20 日已经有山西、玉溪等地院校引用使用 472 人次，包括“学习中心”直接学习等人员，三门课分别为 573，304，81 人次，累积 958 人次！

其中，《短视频制作与编辑》课程中，社会人员自主选择学习比例较高。

有待完善的工作：一是考核用的习题和其他文本资料需要在原始素材基础上按照各平台的要求进行完善和上传，在下学期开始上课前能够顺利完成。

二是各平台的具体使用技巧还要进一步完善与熟悉；

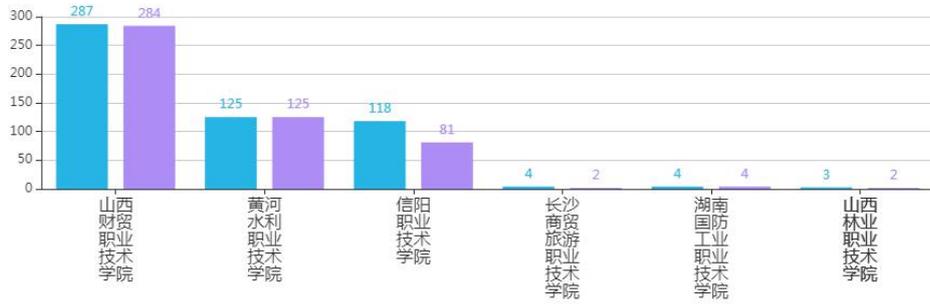
课程封面	课程名称	创建时间	创建者	所属知识点	审核状态	课程类型
	短视频制作与后期编辑	2021-11-19 10:07:42	田丰	短视频营销实战	审核通过	个性化课程 <input checked="" type="checkbox"/>
	直播营销实战	2021-11-06 09:15:37	田丰	直播营销实战	审核通过	个性化课程 <input checked="" type="checkbox"/>
	短视频营销实战	2021-11-03 10:55:24	田丰	短视频营销实战	审核通过	个性化课程 <input checked="" type="checkbox"/>

全部	spoc课程名	主持教师	学校	学习人数	互动总量
直播营销实战	直播营销实战	田丰	黄河水利职业技术学院	36	3195
直播营销实战	网络直播	王瑞	山西财贸职业技术学院	287	40014
短视频营销实战	短视频营销实战	田丰	黄河水利职业技术学院	75	9286
短视频制作与后期编辑	视频剪辑	任珂成	玉溪农业职业技术学院	34	89
短视频制作与后期编辑	短视频制作与编辑	田丰	黄河水利职业技术学院	40	4199

课程用户学校分布 (包含引用课程数据)

切换列表

用户总量 活跃用户总量

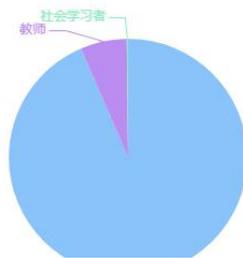


三门课程学习总数与人员比例

当前课程：直播营销实战

课程用户总量：573

课程用户身份分布 (包含引用课程数据)



课程用户来源 (包含引用课程数据)

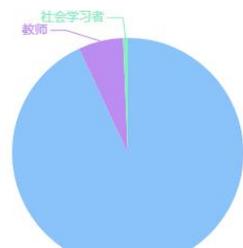
省/市	用户数
吉林	1
四川	2
安徽	2
山东	2
山西	24
广东	5
广西	2

数据概览 课程统计 用户日志 课程调用

当前课程：短视频营销实战

课程用户总量：304

课程用户身份分布 (包含引用课程数据)



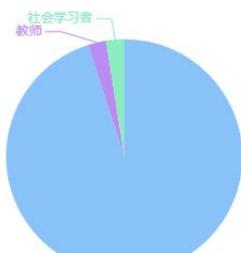
课程用户来源 (包含引用课程数据)

省/市	用户数
四川	1
天津	1
宁夏	1
安徽	1
山东	1
广东	3
广西	3

当前课程：短视频创作与后期编辑

课程用户总量：81

课程用户身份分布 (包含引用课程数据)



课程用户来源 (包含引用课程数据)

省/市	用户数
北京	1
广东	2
河南	40
湖南	1
贵州	1
黑龙江	2

二、课程思政理念的体现与具体实施

(一)“创新、创业、服务、发展”课程思政元素与设计理念贯穿课程各个环节，带领学生积极实践，并将实践的过程与成果都融合、体现到课程中！在视频教程与PPT的右上角有“创新、创业、服务、发展”水印，作为对学生们“从始至终”的提醒。

5.2.1 短视频拍摄时镜头的运动



1. “创新”：作为新媒体营销的最新、最热技术，“创新”是本课程首要重点理念，在短视频策划、创作、后期等环节以及直播的流程设计、话术到运营等各个流程中都要在学习已有典型案例的基础上结合自身产品的特点进行“创新”。

(2) 本年度成功孵化案例——网店运营、摄影与短视频营销

- 某品牌“列巴面包”短视频拍摄（全体参与）
- 有某品牌“列巴面包”厂家来联系短视频拍摄，希望短期内完成有创意的100段作品，这种需求比较适合能有更多学生参与的模式，最后由公司提供面包商品，审核挑选合格的作品，经采用的每个作品提供100元的奖励。
- 学生们积极性比较高，经近两周的拍摄与挑选，直接采用的十几段作品，初步选出了近30几段合格作品，经过改进后陆续采用。



2. “创业”：贯彻“专创融合”理念，带领学生成立创业小组，注册成立公司，将企业实战项目引入课堂，并将学生实践的过程与成果直接作为课程内容。

企业实战项目引入课堂，分别带领学生完成了列巴面包、沙沃村“鲜杏”等全体学生参与的实战项目。

学生创业团队注册了公司，并完成了眼贴、首饰、开封夜市、刘店乡蒜苔直播、“双十一”客服实训新媒体制作与公众号维护等系列任务；





3. “服务”：我们围绕的“爱学校、爱专业”的理念，完成了最美校园、我爱专业等短视频制作任务，围绕爱家乡，服务“乡村振兴”和服务地方经济发展的理念，通过短视频营销和直播营销参与并完成了刘店乡、西姜寨村、沙沃村等农产品的服务，为合作公司提供了相关技术服务。

- 服务刘店乡“蒜苔”农产品短视频与直播
- 我校与刘店乡自2019年建立农产品营销帮扶合作，建立了“刘店好青年”创业实习基地，并持续进行了系列合作活动。
- 今年“蒜苔”成熟期间，为帮助营销宣传，带领学生到郭景村实地进行了短视频拍摄并进行了一天的直播活动。



- 服务尉氏县沙沃村“桃花节”和“杏”农产品短视频宣传
- 我院对尉氏县沙沃村桃子和杏产品的宣传帮扶自2018年就开始了，今年“桃花节”时，我们组织师生实地进行了拍摄，制作出系列宣传照片与视频进行宣传。“杏”成熟时，我们给班级学生发放实物并命题进行了产品宣传视频的制作与上传。



- 服务西姜寨“生态示范园”蔬菜大棚短视频与直播
- 祥符区西姜寨乡生态农业近几年发展的不错，电商1905班某同学家长所在的“生态示范园”蔬菜大棚规模很大，邀请我们去实地进行短视频与直播实践，并协助他们进行宣传。带领学生骨干进行了一天的拍摄制作，是个不错的实践基地。



4. “发展”学生在实践服务中掌握技能，自身服务能力得到了发展，同时也为合作公司、乡村振兴和地方经济发展贡献了一份力量，并希望能够伴随的课程持续完善而持续、更大的作出贡献。

（二）知识树与模块中体现服务地方经济，服务乡村振兴

1. 课程按照“模块化”、“颗粒化”课程资源设计理念进行了建构，可“查找式”自主学习

分别完成了《短视频营销》《直播营销》《短视频制作与编辑》三门课，课程间紧密联系、相辅相成，适用面广泛。可单独作为电商、网营等专业学生的专业核心课进行深入学习，也可作为不同社会学员的“自主按需”学习。

“模块化”的课程设计方便非专业学生的拓展学习和社会培训机构或者人员的自主学习。

可在三门课程基础上挑选需要的内容“重组”《直播与短视频营销》《网络营销》《新媒体营销》等课程作为市场营销、物流管理或者在线旅游及其他专业学生拓展技能课程学习；

学员或者培训机构可以根据自己的需要自主选择只学习其中的个别“模块”，

例如“短视频”的拍摄或者后期，也可以根据自己的进度来选择“初、中、高”的不同技能等级；也可以按照“农产品、日用百货、服装、化妆品”的产品分类“查找式”学习，或者按照“淘宝直播”和通用直播等不同平台进行“查找式”学习；



2. 知识树与模块中体现服务地方经济，服务乡村振兴，爱学校（专业）

课程本身突出“实战、实战”，引入了很多实践任务的案例，在商品和案例中特别挑选了服务“农产品”和地方经济的内容，并在知识树纲要中单列了“农产品”营销内容。



3. 学生积极参与实战任务和课程建设

在本学期“网络营销 2001 班”“直播与短视频营销”课程中，学生积极参与实战任务的过程作为素材加入到了课程资源中，同时也结合课程的进行，以作业任务形式带领学生完成了“短视频拍摄技巧”“短视频后期处理技巧”“直播话术”等课程资源任务，既提高了学生的专业技能，也丰富了课程资源。

序号	名字	作品主题	成绩	类别	说明	关键技巧
1	刘燕飞	画中画+蒙版制作三屏效果	A++	实用技巧	片头主题添加	画中画+蒙版制作三屏效果（直接画中画不行？有底色）
2	刘莹巧	个性视频封面制作	A		内容需要优化，太简单了	片头添加文字后蒙版式、动画、特效等设置？
3	史文龙	希区柯克式变焦大片	A++		1 片头简洁	卡点+火星特效，玩法3D照片？，转场处+滤镜 复古拉
4	吴君丽	人物烟雾中消失特效制作	A++			1 消失转场，调速，画中画，添加颗粒类素材，混合模式滤色
5	姚丽娜	添加文字字幕并文本朗读（多段对比）	A++	文字类基础	1 片头+字幕	添加字幕+文本朗读，可用于片头文字或者旁白
6	姜玲玲	巧用定格图片和录像特效	A++			1 巧用定格图片和录像特效，注意特效时长，转场，卡点的配合
7	孙梦文	抖音红眼特效制作	A		素材更换下更优美的？	定格图片，透明红眼素材，混合模式变亮
8	孙胜贺	天空之鹰特效制作	A++		无片头标题，真人配音，纠正错别字！！	对比分析配音识别字幕与先加字幕，再文本朗读，制作技巧复
9	崔云敏	脑海回忆特效制作	A+	特效创作	1 三段式：片头+过程+成片！！！！	画中画+透明度（无混合模式？）
10	张欢	打马赛克	A++	实用技巧		1 特效马赛克，切画中画，蒙版裁切；关键帧跟踪动态
11	张瑞	智能扣图做片头	A			1
12	张沁心	大头特效制作	A+			1 画中画，局部放大，蒙版
14	张雪浩	创意分身特效制作	A++	特效创作	片头主题添加	对称图素材，画中画，分身处出现，加转场、特效，蒙版更好
15	徐新霞	朋友圈的九宫格效果教程制作	A++	实用技巧	1 综合应用	黑底九宫格，素材特效并画中画添加，混合模式为滤色
16	徐留方	立体相册制作	A++	特效创作	1 较新玩法	特效叠加，黑底素材作用？3D什么效果？
17	李莹莹	音乐Vlog制作	A		内容过于简洁，换10秒以上唯美音乐类视频素材重做一段	
18	李赛赛	画中画与关键帧综合运用制作大片效果	A++			1 多个画中画制作画框效果，与关键帧综合运用制作大片效果
19	李雨佳	扣图转场，目的是？	A+		视频内容不流畅，效果一般	
20	李青	片尾关注制作	A	实用技巧	1 配音存在噪音环境嘈杂，变声？	素材？*，画中画，混合模式，而不是从头制作
21	樊锋锐	文字穿梭建筑	A	炫酷特效	无开场标题 素材选取不清晰，内容简单***	修改文字样式大小，第一层是背景，第二层蒙版类似扣图
22	牛财研	字幕滚动制作	A*	文字技巧		1 文字排版，关键帧，画中画，蒙版
23	王佳琪	文字穿梭转场？标题修改，不是转场吧	A+++	炫酷特效	实用！配音不全，内容需优化？	色度抠图蓝色？不是混合模式？对比效果**
24	王刘彪	文字掉落效果制作	A++	炫酷特效	*简洁好用，	打字机入场动画，多个水滴声音效，排版反了？
25	王文贺	巧用蒙版制作区域变色卡点特效	A++	实用技巧		1 同一素材多个画中画，底层为影片，其他层蒙版卡点

任务分配与指导修改意见、成绩评定



三、有待完善的工作

1. 资源的更新、完善

一是考核用的习题和其他文本资料需要在原始素材基础上按照各平台的要求进行完善和上传，在下学期开始上课前能够顺利完成。

二是部分章节教学资源的更新、完善：补充完善原有素材，结合最新技术发展进行补充更新；

2. 各平台的具体使用技巧还要进一步完善与熟悉

不同平台软件功能特点不同，还需要更加熟悉和发挥其作用，包括不同知识技能模块的重新组课，课堂教学组织应用，考核模块的使用等还需要进一步掌握。

3. 课程资源的推广应用

要加强在兄弟院校和不同平台的宣传推广，吸引更多学校和社会机构、人员使用课程资源并积极参与资源的建设完善。

商务与管理学院 田丰

二〇二二年四月二十五日