

项目一 认识短视频

任务二 短视频的优势与特征

电子教案

课 题	短视频的优势与特征				
授 课 班 级		授 课 时 间		课 时	1 课时
教 学 目 标	知识目标	了解短视频的主要特征			
	能力目标	掌握短视频产生优势的原因			
	德育目标	1. 具有可持续发展的学习与适应能力 2. 具有良好的心理素质 3. 具备良好的职业素养和强烈的商业信誉观 4. 具有良好的团队协作意识和沟通、协调能力 5. 具有良好的社会责任意识			
教 材 分 析	重 点	通过本项目内容的学习，了解短视频的五大特征			
	难 点	掌握短视频产生优势的深层原因			
	关 键	掌握短视频的五大优势			
教 学 方 法	教法分析	讲授法、案例分析法			
	学法分析	小组学习法			
教 具	多媒体				
教 学 过 程	教学分析	教 学 内 容			教师调控 学生活动
板 书 设 计	板书设计 紧扣本课 教学重 点，突出 课程设计的内涵与主旨，帮	项目一 认识短视频 任务二 短视频的优势与特征 一、短视频的特征 二、短视频的优势			板书设计 课前思考

	助学生掌握知识、理解知识。		
教 学 过 程	教学分析	教学内容	教师调控 学生活动
导 入 新 课	教师引入本课导语，学生在讨论中思考相关的学习内容	通过知识讲解引入新课，引导学生进入课堂。	教师启发，学生认真思考问题，积极回答
新 授	使学生的注意力跟着老师共同进入课堂 增加学生的专业知识	<p>一、短视频的特征</p> <p>1、短小精悍，内容有趣</p> <p>短视频指常在各种新媒体平台上播放、适合在移动状态和休闲状态下观看的视频内容，视频时长一般在 15 秒到 5 分钟之间。相对于文字图片来说，视频能够带给用户更好的视觉体验，在表达时也更加生动形象，能够将创作者希望传达的信息更真实、更生动地传达给受众。</p> <p>2、适用于碎片化的消费方式</p> <p>因为时间有限，短视频展示出来的内容往往都是精华，符合用户碎片化的阅读习惯，降低人们参与的时间成本。</p> <p>3、互动强，社交黏度高</p> <p>各大短视频应用中，用户可以对视频进行点赞、评论，还可以给视频发布者私信，视频发布者也可以对评论</p>	课件展示 图示说明

进行回复。这加强了上传者 and 用户之间的互动，增加了社交黏性。

4、平民化

短视频的兴起，让大部分草根短视频创作者火了起来。和传统媒介相比，短视频的门槛稍微低了一些，短视频的创作者可根据市场的走向和最近火爆的元素来创作内容，这类作品受到众多网友的喜爱。

5、娱乐性

短视频创作大多带有娱乐性，这些视频轻松幽默，很大程度上缓解了人们来自于现实中的压力，在业余休息时间打开一看，能给枯燥的生活带来一丝丝乐趣。

二、短视频的优势

1、贴合用户碎片化时间的阅读习惯

随着现代社会生活节奏的加快，人们生活中的空闲时间也越来越少，逐渐呈现碎片化状态。紧绷的精神状态是需要缓解的，而短视频就利用了人们碎片化的时间做到随时放松。人们可以在电梯、公交、用餐时等空闲时间观看视频达到放松的目的。除此之外，互联网的普及也为短视频提供了良好的技术支持，资本的大量流入也推动了短视频行业的飞速发展。

2、生产流程简单化，制作门槛低

相较于专业化的长视频制作，短视频简化了内容生产流程，制作门槛相对较低。依托智能终端设备就能实现拍摄、制作与编辑；此外，目前多数主流短视频制作 APP 中，添加现成的滤镜、特效功能，使内容更加专业化。

3、视频长度较短，传播速度快

短视频长度一般控制在 5 分钟以内，这种短小精炼的视频模式使得即拍即传成为一种可能；其次，随着移动互联网的发展，移动客户端成为视频传播的主要途径。用户只需几分钟的时间，就可以拍摄一段短视频并发布；同时，即时观看使短视频的播放更加便捷，也为其快速传播提供了有利条件。

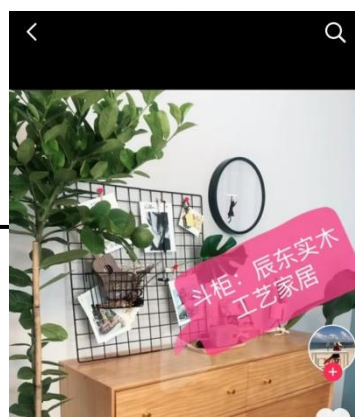
4、广泛参与性，社交媒体属性加强

短视频不是视频网站的缩小版，而是社交的延续，成为信息传递的一种方式。一方面，用户通过参与短视频话题，突破了时间、空间、人群的限制，参与线上活动变得简单有趣，使用户更有参与感；另一方面，社交媒体为用户的创作及分享欲提供了一个便捷的传播渠道。

5、营销效果好

短视频是一种图、文、影、音的结合体，能够给消费者提供一种立体的、直观的感受。营销是短视频的其中一种功能，当短视频用于营销时，一般需要符合内容丰富、价值性高、观赏性强等标准。只要符合这些标准，短视频就可以赢得大多数消费者的青睐，使消费者产生购买商品的强烈欲望。

短视频营销体现在消费者可以边看短视频边购买商品，这是传统的电视广告所不具备的重要优势。在短视频中，营销者可以将商品的购买链接放置在商品画面的四周或短视频播放界面的四周，从而让消费者实现“一键购买”，如图 1-14 所示。



		<p>图 1-14</p>	
小 结	教师对本堂课的重点难点内容进行总结。		
作 业	<p>1. 熟读教材内容，巩固课堂知识</p> <p>2. 短视频的五大特征分别是？ （短小精悍，内容有趣、适用于碎片化的消费方式、互动强，社交黏度高、平民化、娱乐性）</p>		
教 学 后 记			