

# 课堂教学设计

单元名称	4.2 生鲜农产品的直播	授课时数	6	
授课平台	中国大学生慕课	授课形式	在线教学	
参考资料	参考教材	自编讲稿		
	专业教学标准	《短视频与直播营销》课程标准		
	职业技能标准	短视频与直播营销 1+x 职业技能标准		
	校本补充材料	1. 短视频营销；2. 直播营销；		
其他资源	媒体资源	头条、西瓜视频、抖音、智慧职教、中国大学生慕课		
	环境资源	淘宝平台、手机 app 平台、网络资源等；		
教学目标	知识目标	熟悉生鲜农产品的直播的特点、要领		
	技能目标	能够根据要求完成 生鲜农产品的直播实践		
	素质目标	创新、创业、诚信、敬业		
	思政目标	<p style="color: red;">对党和国家的方针政策、法律法规等有更加深刻和准确的理解，从而坚定理想信念，更好地坚持“四个自信”，强化法律意识。</p> <p style="color: red;">爱学校、爱专业、服务地方经济的服务意识。</p>		
教学重点	生鲜农产品的直播核心技能			
教学难点	学生在实践中掌握 生鲜农产品的直播的技能			
学情分析	学生对相关技能比较感兴趣，有较好学习动力，但缺少实战练习。			
教学总体设计	<p>1. 课前：回顾上节内容，预习本节内容不熟悉的平台；</p> <p>2. 课中：边观看视频教程内容边思考和记笔记，并联系日常生活和其他课程关联知识来加深理解；</p> <p>3. 课后：及时回顾总结，查漏补缺，完成相关测试、练习任务，巩固学习效果</p>			
课外拓展	(1. 课后讨论：根据作品案例赏析和自己的直播实践，总结技巧；2. 自行按照要求与安排完成本节课的实操；)			
教学环节 (时间安排)	教学内容	教学活动		技术资源
		教师	学生	
课前准备	回顾 生鲜农产品的直播要领	发布课堂公告	查看公告,准备学习资源	富文本资源
课 (一)	回顾讲过的生鲜农产品的直播要领	上传发布教学	(在线视频自	在线视频教程

堂 教 学	知识 学习		内容	学)	
课 堂 教 学	(二) 实操 演练	1. 课中回答问题 2. 课中随堂实操：认真理解直播的主要流程所体现出来的制作方法、思路 3. 主要环节的认识与把握，把准农产品直播核心公式 公式：真实（原产地、实物等）+新鲜（当场采摘、展示、试吃等）+体验（劳作过程，如抓鸡、制作等）+特色（地域、水源等）。 根据制定的直播脚本进行反复演练			(1. 平台答题，2. 富文本资源)
课 堂 教 学	(三) 总结 评价	1. 根据展示的“直播现场”录像进行分析评价 2. 教师讨论答疑			
课 后 拓 展		课后讨论：结合自己直播现场录像，对比网络上的直播现场，分析自己直播现场的优缺点，进一步理解生鲜农产品直播的要领；	教师发布课后讨论题目)	(参与发布的课堂讨论	
诊 断 改 进		1. 要求学生认真制作生鲜农产品直播脚本。 2. 挑选不同层次学生的“直播现场”录像，进行公开点评分析，促进共同提高 3. 要求学生课后结合自己的直播现场录像对比知名帐号直播现场，来重新认识自己直播的质量与不足。			