

《导游业务》课堂教学设计

任务2 导游人员

课题名称	导游人员	授课时数	2		
授课班级	旅游管理 2101、2102	授课时间	2022.3.1		
授课地点	JX3403	授课形式	讲授		
参考资料	参考教材	《导游业务》中国环境出版集团、2021.			
	专业教学标准	专业人才培养方案及高等职业院校专业教学标准相关要求			
	职业技能标准	根据导游资格证考试标准			
其他资源	媒体资源	智能课堂、中国大学慕课			
教学目标	知识目标	掌握导游人员的概念、导游资格的获取、导游人员的素质			
	技能目标	成为一名拥有社会主义核心价值观的新时代导游			
	素质目标	培养学生具有良好的职业操守及语言表达能力			
教学重点	导游人员的定义和分类				
教学难点	导游人员的从业素质和职责				
学情分析	授课对象喜欢体验、尝试新事务；生活在互联网时代的00后网民，对网络非常熟悉，思维活跃。				
教学总体设计	课前发布资源、布置任务，课中采用案例引入等方式讲授课程重点，问答互动、头脑风暴等方式解决教学难点，最终进行教学总结。课后进行实践操作。				
课外拓展	导游需要扩大知识面，邀请同学们阅读电子版《中国国家地理》				
教学环节 (时间安排)	教学内容	教学活动		技术资源	教学随记 (教学过程中记录)
		教师	学生		
课前准备 (提前2-3天发布 教学任务)	导游人员的定义和分 类、人员的从业素质和职责。	上传课程 资料、课件 及微课视 频	课前了解 课程内容， 查看相关 资料	中国 大学 慕课	
课 堂 教 学 (10分钟)	(一)创 设 情境 情境 (10分钟)	情境引例：观看2017年8月九寨沟地震中导游李尹韩出色的表现被央视《面对面》采访视频、观看焦作导游韩滨事迹等，从根本上引导“未来导游”树立正确的价值观。	创设情境， 启发学生 思考。	分析案例， 讨论发言	智能 课堂

		<p>请思考：如果我是导游，我会怎么做？</p> 				
课堂教学	(二) 情景讨论 [15分钟]	<p>讨论：大家一起来说说，旅游过程中，你理想的导游应该是什么样的呢？</p>	讨论	即时问答 答疑讨论	智能课堂	
课堂教学	(三) 知识学习 [30分钟]	<p>导游人员的定义和分类 导游人员的从业素质和职责</p> 	讲授知识 案例分析	即时问答 答疑讨论	智能课堂	
课堂教学	(三) 知识学习 [15分钟]	<p>讨论导游人员的素质内容，根据素质内容提出的时间先后，进行逐一的分析讲解</p>	讲授知识、 提出问题	即时问答 答疑讨论	智能课堂	
课堂教学	(五) 总结评价 [10分钟]	<p>总结本次课学习内容，评价学生学习效果。 授课过程中除了讲授具备什么样的素质外，更重要的是阐释为什么需要具备此种素质，如何具备此种素质，并结合当下时代特征，不断反思不断总结</p>	总结学习 内容，布置 随堂测验 题。	完成随堂 测验	智能课堂	

<p style="text-align: center;">课后拓展</p>	<p>布置作业：</p> <p>作业 1：督促学生熟知“导游管理办法”政策，锻炼知识应用与创新能力。</p> <p>作业 2：结合当下环境，反思导游素质要求，达到应用知识的能力，并培养学生的批判性思维。</p> <p>作业 3：锻炼知识获取、语言表达等方面的能力，通过“分享阅读心得”方式督促学生课后查阅相关资料来充分利用信息源，而不是将信息仅仅停留在课堂上。</p> <p>作业 4：锻炼学生课后自主学习的能力，同时为下节课奠定基础</p>	<p>导游的知识要要宽，积累知识</p>	<p>完成课后作业</p>	<p>智能课堂</p>	
<p style="text-align: center;">诊断改进</p>	<p>现代旅游的创始人，第一个组织团队旅游的人托马斯·库客先生说过：“旅游业是让参与者获得最大社会情趣，让人尽最大社会责任的事业”。导游员是什么？他没有说。我们把库客先生的话生吞活剥一番：导游员是什么，导游员是在旅游活动中尽最大社会责任的人，是使旅游业能够成为参加者获得最大社会情趣的事业的人。因此，我们作为导游人员更应该爱国，有良好的敬业态度，做好知识和心理储备。学生需要深刻理解作为一名导游员的重要性。</p>				