

黄河水利职业技术学院商务与管理学院电子商务专业群专业技能基础课

# 商务写作

---



# 活动策划书的写作

## 目录

CONTENTS



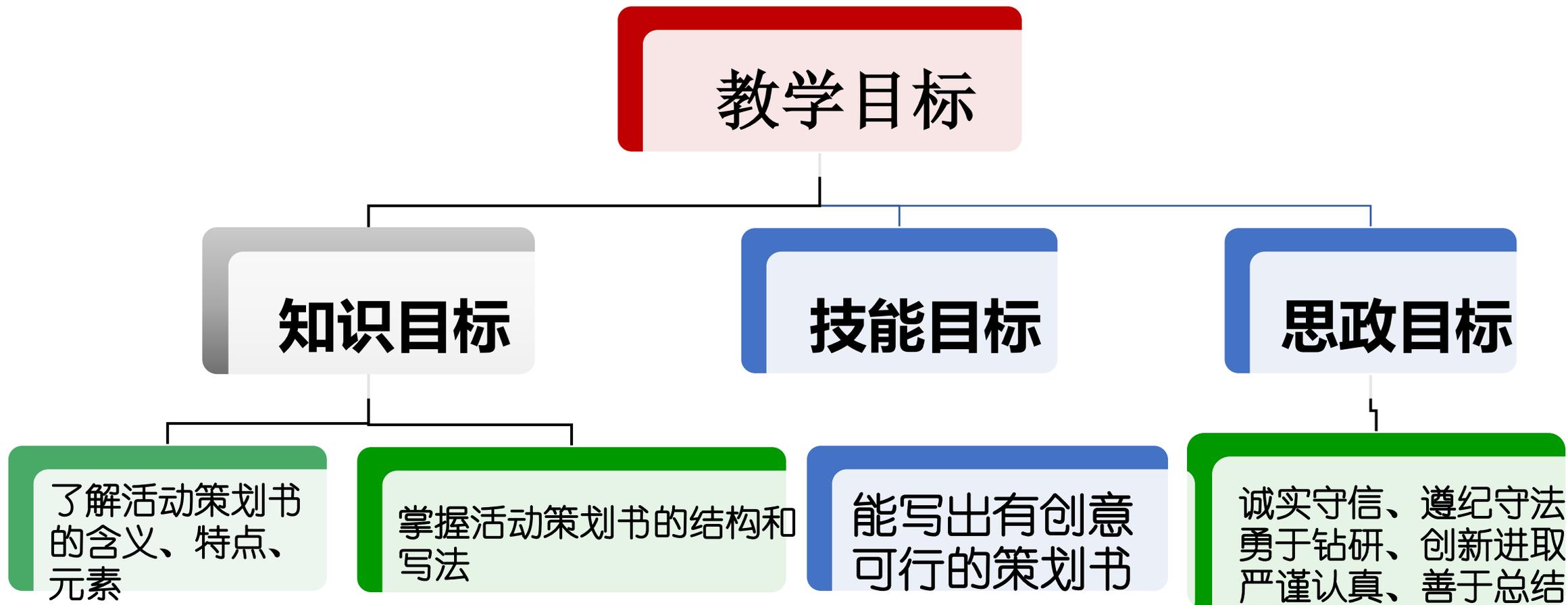
1 认识活动策划书

2 结构和写法

3 写作要求

4 技能训练

# 活动策划书的写作



## 任务

你所在的学院要举办一个送别毕业生晚会，请你设计一个活动策划书。



你准备**怎样**写？



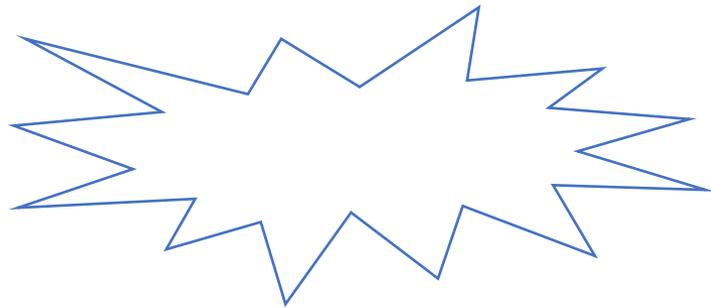
# 一、认识活动策划书

## ▶ (一) 活动策划书的概念

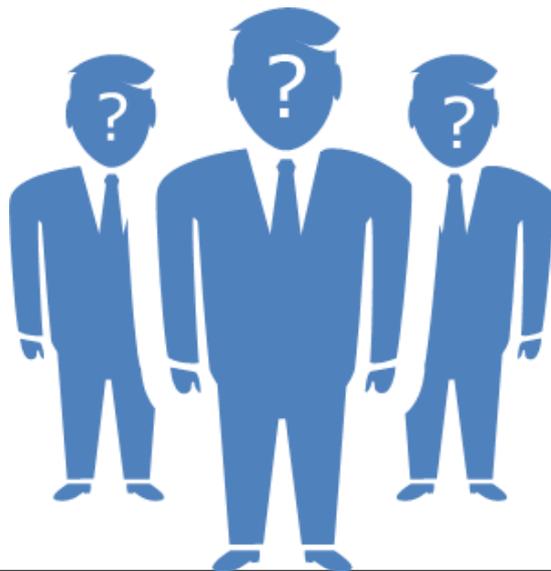


活动策划书是指为达到一定目的，经过调研后为某项活动的实施所制订的书面行动计划。

活动策划书也叫活动方案、企划书。是企事业单位、组织、团体在举办大中型活动时经常使用的一个文种。



你认为活动策划书有什么特点?



## ▶ (二) 活动策划书的特点

### 1.目的性

为了活动的  
顺利开展

### 2.创意性

有特色、  
有意义

### 3.预见性

事先考虑  
到各种情  
况，并备  
以预案  
(可调整)

### 4.可行性

注意细节，  
保证实施

### 5.程序性

环节严密，  
程序清晰

## 北大百年校庆专列

- 1998年，北京大学将举行百年校庆，北大未名生物集团策划了送给母校的一份特殊贺礼——发一趟校庆专列。
- 1998年4月30日20:05，专列在盛大的欢送队伍的注视下顺利发车，激昂的情绪始终伴随着大家。



由三节硬座车厢组成的“长明教室”，使很多人回忆起学校彻夜开放的教室。大家聊天儿、唱歌，久久不肯去睡。在长5米、宽1米的条幅上签名留念，使校友们激动欢喜，这条签名条幅将送到北大校史馆收存。列车每到一站，车上的校友就敲锣打鼓下车迎接上车的校友，“欢迎北大‘新生’”的横幅令每一个上车的校友备感亲切。已经60多岁的老校友说：“‘新生’两个字让我想起了刚入学的情景，仿佛自己又是一个无知青年，再次回到北大怀抱。” **这个策划方案的创意比较新颖独到。北大百年校庆无疑是一项重大庆祝活动。策划者通过发校庆专列，于沿途举办各种活动这一形式，成功地为母校奉献了一份贺礼。**

## 案例：故宫淘宝的创意

作为端庄肃穆大故宫走下神坛的形象代表，以其痞痞萌风开启亲民之路



## 2020央视元宵晚会节目调整

2020 央视元宵晚会原定节目单

从主题、风格、内容、阵容等多方面，与往年相比做出了重大调整

### 调整1

取消现场观众

### 调整2

调整节目

←

开场歌舞《元宵佳节信思亲》表演者：宋丹丹、张国立、玖月奇迹、北京歌舞剧院

歌曲《卖汤圆》演唱：全体主持人

相声《二人过十五》表演者：李丁、董建春

歌曲《深色系》演唱：加油男孩组合

歌曲《人生》演唱：刘欢、那英

小品《每逢佳节被催婚》表演：张凯丽、杨立新、王鸥、吴海龙、张维威、魏大勋

歌曲《黄河恋曲》朗朗、吉娜、小蓓蕾合唱团

歌曲《背影》演唱：孙楠、韩磊、谭维维、莫文蔚

社会温暖题材小品《好人好梦》表演：郭冬临、袁姗姗、林永健、关晓彤、许魏洲、惠若琪、远、李明启

歌曲《带着地球去流浪》演唱：尹颂、佟丽娅、中国儿童合唱团

魔术节目《元宵变月亮》表演者：王禹、吴磊

歌曲《注意安全》演唱：尼格买提、马跃、张舒越、李思思

小品《洪荒之力》表演者：蔡明、何冰、潘长江、贾冰、沙溢

歌曲《元宵快乐》演唱：秦岚、聂远

旗袍舞节目《中国最美》表演：刘嘉玲、刘亦菲、董卿、李思思、周涛、赵雅芝、杨澜、鞠萍、女秀艺术团、旗袍遇上茶艺术团

歌曲《美丽中国》演唱：陈思思

相声《猜灯谜》表演者：周炜、郑健、贾旭明、张康

舞蹈《青铜宴舞》表演：张天爱、唐诗逸、安徽江南文旅铜官府艺术团

歌曲《快乐儿儿》演唱：彭于晏、彭昱畅

歌曲《幸福小康》演唱：凤凰传奇



## 比较下面两则策划活动创意的优劣

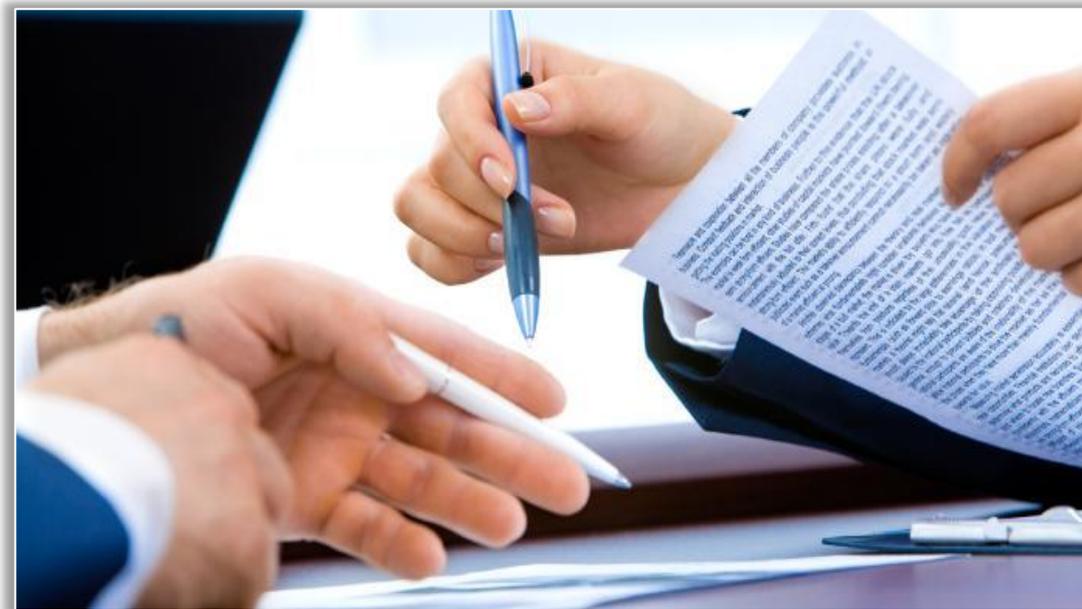
1. 2013年欧莱雅校园公益项目“真情互动”校园义卖助学活动4月23日在复旦大学启动，这是欧莱雅连续第十一年在中国高校开展创新型的助学活动。

2. x年5月，某地一商场开业，推出了一个策划项目：凡是手持百元人民币号码尾数为“88”的可当200元消费。



### ▶ (三) 专题活动策划的基本程序

1. 前期调查、分析。
2. 确立活动策划的目的。
3. 激发创意、拟定初步方案。
4. 修正、补充方案。
5. 实施方案。
6. 后期评估、总结。



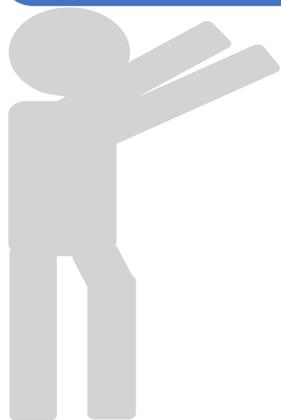
## 二、结构与写法

### ▶ (一) 活动策划书的结构



## ▶ (二) 活动策划书的写法

### 1.封面



#### (1) 标题

居中书写。

**单位名称+活动名称+文种**

如：

《南华大学第二届结构  
模型设计大赛策划书》

#### (2) 署名、日期

**署名：**策划部门或  
个人名称

**日期：**完成日期，年月  
日俱全。

封面可以插入图片或公司标志。  
如无封面，署名和日期可在正文之后。

## 2.正文

### (1) 活动背景

一般放在开头，包括基本情况简介、近期状况、活动开展原因、目的等。

**有的写作“前言”或直接开头。**

# 背景因素在活动策划书中起到什么作用？

### 举例

“缅怀爱国之举，传承强国之志”团日活动  
策划书

#### 一、活动背景

在“一二九”纪念日来临之际，我们抚今追昔，不禁被几十年前同样是身为学生的他们伟大的爱国情怀所折服。爱国主义是一个古老而永恒的话题，在不同的时代条件下被赋予崭新的含义。如今的中国虽然已经摆脱过去落后挨打的面貌，但爱国情怀依然重要。我们广大青年学生将担当起未来中国强盛的历史使命，应当继续发扬青年学生时代急先锋的作用，永怀赤子之心。为更广泛的凝聚人心，鼓舞士气，积极响应校团委号召，我班将开展“缅怀爱国之举，传承强国之志”主题团日活动。

## (2) 活动名称

标题中如已有，此处也可省去。

## 举例

## (3) 活动举办方

主办：主管单位或部门（如无，则不写）

承办：具体办理单位或部门

协办：辅助单位或部门（如无，则不写）

### (四) 举办方

主办单位：黄河水利职业技术学院团委

承办单位：黄河水利职业技术学院社团联合会

协办单位：黄河水利职业技术学院各社团

### (五) 活动对象

社团联合会全体成员

一个组织（部门）举办的小型活动也可不写举办方。

#### (4) 活动目的/ 目标、意义

应用简洁明了的语言将目的要点表述清楚，点明由此产生的意义。营销活动要写出具体的目标。

#### 举例

##### xx大学第二届结构模型设计大赛策划书

##### 二、活动目的

丰富校园科技创新活动，锻炼同学们动手能力、协作能力和创新能力。

#### (5) 活动原则

举办活动应遵循的标准。

如：**盛大、热烈/ 简洁、节约**

一般比较大型或重要的活动才有活动原则

## (6) 活动主题

是活动的中心内容、核心、主旨等，要简明概括，而且要和活动名称贴合（多为**口号式用语、对偶句式**）。

活动较小伙或不甚**也可不要主题**。

结构点燃激情 模型设计人生  
花中之最 唯洛牡丹  
金石开封 环保先行  
真情永不变 相爱到永远

上述主题是针对**什么活动的?**

## (7) 活动时间、地点

**必须写，要具体、明确。**

**时间：**年、月、日、时、分

**地点：**(市、路、号、)室(馆、场)

**如下文有日程、议程安排或相关附件，此处不必太过具体。**

活动时间：2016年11月30日  
19:30—21:30  
活动地点：黄河水利职业技术学院学生活动中心一楼

## 8. 活动的对象

**活动参与或针对的对象。可根据具体情况决定是否要写。**

### (四) 举办方

主办单位：黄河水利职业技术学院团委

承办单位：黄河水利职业技术学院社团联

协办单位：黄河水利职业技术学院各社

### (五) 活动对象

## 黄河水利职业技术学院 社团联合会十一周年庆典活动策划书

### 活动背景:

黄河水利职业技术学院社团联合会成立于2005年,是校党委领导下、校团委指导下的全校学生社团自愿结合的学生社团联合组织,是学校以及社会联系广大学生的桥梁和纽带,是发展校园精神文明建设、发展先进文化的重要力量,是全校所有学生社团的忠实代表。联合会以弘扬校园文化,提升校园品位,营造校园氛围为己任,认真贯彻党中央、国务院关于发展学生社团的各项决策,积极配合校党委、校团委的各项工作,努力为培养新世纪创造性人才,为黄河水利职业技术学院的蓬勃发展添砖加瓦。

时光荏苒,岁月如梭,不知不觉中,黄河水利职业技术学院社团联合会已度过了十一个春秋,在逝去的日子里,春华秋实,寒冬酷暑,社联人始终秉承“服务、管理、协调、组织”的宗旨,默默奉献于广大学生社团,在广大学生社团的拥护下一路走来兢兢业业,始终如一。为了进一步丰富校园文化,展示校园社团风采,促进我校社团更好的发展,打造我校社团品牌,让全校师生进一步了解我校的社团,参与社团活动,融入社团生活,提高学生生活质量,丰富学生课余时间,加强大学生文化素养,特举办此次社团联合会十一周年庆典活动。

### 一、活动概况

#### (一) 活动目的

1. 丰富校园文化,营造和谐氛围;
2. 加强社团与社联之间的交流、沟通、互动;
3. 为有才能的人展现一个锻炼的、表演的平台;
4. 树立积极向上的良好学风,丰富课余时间。

#### (二) 活动主题

彰显社团魅力,绽放青春风采。

#### (三) 活动时间和地点

时间:2016年11月30日19:30-21:30

地点:黄河水利职业技术学院学生活动中心一楼

#### (四) 举办方

主办单位:黄河水利职业技术学院团委  
 承办单位:黄河水利职业技术学院社团联合会  
 协办单位:黄河水利职业技术学院各社团

#### (五) 活动对象

社团联合会全体成员

### 二、活动内容和要求

#### (一) 活动内容

1. 文艺表演  
 形式不限,单人或团体表演均可,节目类型包括大合唱、独唱、独舞、民族舞蹈/现代舞蹈(组合式)、相声、小品、杂技、演奏、朗诵等。

2. 武术表演  
 主要表演项目为拳术、剑术和刀术。

#### (二) 活动要求

1. 晚会要求
  - (1) 本次晚会举办各环节必须遵纪守法,内容要健康向上,达到主题要求。
  - (2) 参与者必须接受活动组织者的统一指挥,严密组织,分工协作,精心实施。
  - (3) 本次活动要求组织者和参与者之间应相互配合、相互支持,保障晚会各环节顺利完成。
  - (4) 遇各类突发问题,有关方面人员应本着相互理解的原则,友好协商解决。
  - (5) 各晚会筹备组成员应认真对待自己所承担的每一项任务,耐心处理面临的工作,协助晚会筹备组其他部门的工作,主动帮助他们完成应该负责的项目。
  - (6) 晚会当晚各环节责任分清,晚会筹备组相关人员须带上和自己责任对应的工作证。
  - (7) 如果活动中出现各种自己不能解决的突发性问题,请找活动负责人。
2. 节目要求
  - (1) 舞蹈:动作一致,配合默契,表情丰富,动作大方。
  - (2) 唱歌:流畅、台风、声音不能太小,吐字要清晰。
  - (3) 小品:要与本次主题有关,内容健康,时间不宜太长。

的活动一定要  
还可划分小组

可把活动内容  
呈融为一体

名称、时间、  
等概括为“活动

## (11) 活动流程

**重点，详写，可插入图、表。**  
要具体可行，注意细节。前中后分开写。

### 准备工作 (前期工作)

活动的宣传、推广，活动内容安排（议程、日程），嘉宾邀请，餐饮安排，车辆安排，现场布置，物品准备，其他。

**特别重要。每一项都要考虑清楚，安排到人。**

### 活动的实施 (中期工作)

写出活动从**正式开始到结束**的内容。要严密。重要的活动每项内容的开展时间精确到分种。

举例

### 后期工作

合影、人员离场、活动场所或物品的整理、资料的收集、后期的报道等

● 举例

## (12) 预案/注意事项

即应急措施或注意事。  
要考虑全面（如天气、电力、交通、人员等）。

## 举例

七、经费预算表

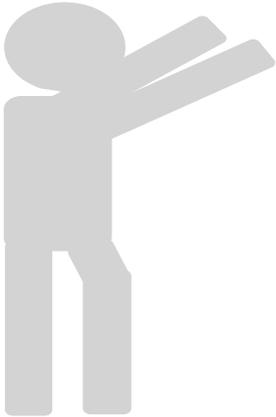
表 3: 经费预算表

物品名称	单价(元)	数量	合计(元)	备注
邀请函	5	10 张	50	
节目单	2	30 张	60	
横幅	75	2 张	150	
海报	2	6 张	12	
麦克风		4 套		申请
红地毯		2 张		申请
矿泉水	20	4 箱	80	
零食包	25	20 包	500	
中性笔	8	4 盒	32	
笔记本	8	10	80	
耳机	12	5	60	
气球	10	5 包	50	
入场券	0.5	600	300	已有
礼炮	20	8 个	160	申请
表演服装	1000		1000	租用
幕布				申请
总计: 贰仟伍佰叁拾肆元整				

## (13) 经费预算

包括小项和总计，用清晰明了的形式列出。  
最好用表格的形式列出。  
(如不产生费用，就不必写)

## (14) 其他



## 4.附件说明

如有附件，先在正文之后，列出附件名称并标明序号  
然后在文后按先后顺序把附件内容一一列出。

## 5.署名、日期

正文右下方，写出策划部门、负责人、策划人等。（如属团队策划只署团队名称）  
如封面已写，此处可省去。

### 三、写作要求

内容具体，切实可行

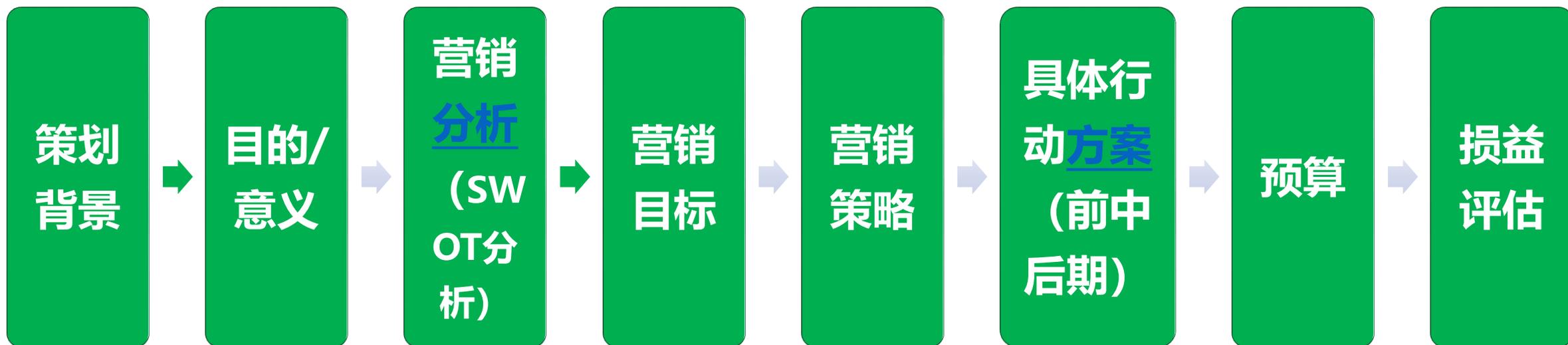
创意鲜明，表达清楚

条理清晰，格式规范



# 营销策划书的写作

产品策略  
价格策略  
渠道策略  
促销策略



# 活动策划书和营销策划书的关系

## 相同点

都是围绕一定的目标（目的）进行策划并将最终付诸实施。

## 不同点

营销策划书一定和营销有关；活动策划书可能和营销有关也可能无关。

# 作业

## 写一份活动策划书

- 1.为本班写一份较大型的团日活动策划书
- 2.为某商店/网店写一份五一节促销活动策划书
- 3.为商务与管理学院写一份欢送毕业生文艺晚会策划书

**要求：以上题目任选其一。**

以word文档的形式在智能课堂提交，不少于800字，格式规范（标题、正文、署名、日期），内容全面，表达流畅；不需写封面，不得抄袭。





学业进步  
THANKS