

《市场营销》课程的思政元素比较丰富，经过深度挖掘，我们尽量给每个知识点找到适配的思政元素，努力实现春风化雨般的教书育人目的。具体课程思政教学内容结合点设计如下：

课程知识点		融入方式	借助途径及素材	思政教育及育人效果
模块一 走进市场， 认识营销	市场营销课程引入案例	案例、讨论	面对美国的打压，华为如何做？	爱国主义、企业家精神、创新思维、民族文化自信、工匠精神。
	1.1.1 市场三要素	历史、案例	近代中国从半封建半殖民国家到当代中国成为世界第二大经济体	市场不仅仅只有人的数量问题，还包括了购买力和购买欲望两个重要要素，四个自信，爱国爱党。
	1.1.2 市场发展史	案例、历史	中国改革开放史：计划经济，市场经济	了解党史，学习党史，爱国爱党。
	1.2 市场营销观念：绿色营销	案例	碳中和，绿水青山就是金山银山	环保、可持续发展思想、社会营销思想
	1.3 现代营销方式创新：直播营销	案例、讨论	辛巴燕窝售假事件	诚信经营、遵纪守法、公平竞争，树立正确营销观念
	1.3 现代营销方式创新：短视频营销	案例、讨论	李子柒短视频传输中国文化	工匠精神、爱岗敬业、艰苦奋斗，文化自信。
	1.4 营销人员应具备的素质	案例、视频	儒商孟洛川、范蠡的故事	培养学生经世济民大商人格，只有诚信经商方能长久，只有诚信经营营销才能获得市场。
		案例、视频	推销之神原一平的故事	职业道德和心理素质，坚强的意志
模块二	2.1.1 企业营销环境	案例	海尔“出海”奇遇记	文化对营销的影响
		案例、讨论	“着我汉家衣裳，兴我礼仪之邦”汉服热	民族文化自信
		案例、讨论	山东曹县淘宝镇	爱岗敬业、艰苦奋斗，自立自强，培养学生对专业学习和职业发展的信心
	2.1.2 法律环境对营销的影响	案例、视频	电子商务法、广告禁忌语及违法案例	遵纪守法诚信经营
		案例、视频	其他案例，如永和股	遵纪守法诚信经营

分析市场，寻找机会		频	份,苏泊尔破壁机等夸大宣传	
	2.1.3 经济环境对营销的影响	数据对比	中国恩格尔系数新变化	四个自信，四个全面。
		视频	一带一路发展战略	共商、共建、共享、合作共赢、共同发展的理念
		视频	中国制造 2025	工匠精神，勇于担当，志存高远
	2.2.1 消费者市场：网红经济，粉丝经济	案例、视频	口红一哥李佳琦的成功 淘宝直播一姐薇娅成长史	励志、工匠精神
	2.2.2 消费者心理分析	案例	月光族，花呗借呗，网贷	树立正确消费观念
		案例	王石代言 8848 手机	讨论身份与购物
		案例	江小白	文艺青年，青春纯粹，感性真诚
	2.3 组织市场购买行为	案例	违法陪标案例、故意流标案例	公开公正公平进行招投标
	模块三 明确战略，开发市场	3.1 市场细分	案例	飞鹤奶粉的市场细分
案例			海尔的大地瓜洗衣机	无微不至的服务意识，关注不同人们需求的情怀，勇于创新的精神
案例			华帝家居	倡导健康环保的理念，具有大局意识和发展眼光
案例			汉尚华莲汉服	针对汉服偏好的消费者，对博大精深的汉服文化进行传承和发扬光大。
3.2 目标市场		案例	走专业化道路的长城皮卡	走“专业化”的道路，精益求精，工匠精神
		案例	良品小食仙	在注重食品品质和安全、强化服务的同时，还不断开拓创新。
		案例	农夫山泉的差异化营销	坚持环保理念、天然理念、健康理念，热心公益事业，具有社会责任感。
3.3 市场定位		案例	元气森林饮料	0 糖 0 脂、无糖生活，天然理念、健康理念
		案例	金典有机奶	每一滴都来自没有污染的有机牧场，零污染零添加
		案例	百雀羚：从几乎消失到	天然、不刺激东方护肤之道，借

模块四 制定策略，占领市场			国货美妆第一	助天然草本之力，匠心打造
		案例	超威电池的迎头定位	倡导绿色能源，以“客户满意为第一”的经营理念，以不断提高产品性能为永恒主题，求真务实
		案例	真功夫中式快餐	“弘扬中华健康饮食文化”使命，传承中华饮食五千年文化并加以创新。
	4.1 产品策略	案例讨论	借呗这个产品，证监会叫停蚂蚁金服上市	防范金融风险，抵制过度消费
	4.1.1 产品组合	案例	三一重工	了解国内知名企业发展历程和取得的辉煌成就，增加学生对国货品牌的了解和认同感，坚定四个自信。
		案例	小米的生态布局	
		案例	海尔产品组合	
	4.1.2 产品生命周期	案例	新能源汽车	通过新能源汽车发展，了解国际和国家政策，树立环保意识。
		案例讨论	非物质文化遗产保护名录中的产品如何防止进入衰退期	通过讨论，解决实际困难的同时弘扬传统文化
	4.1.3 新产品开发策略	案例讨论	中国制造 2025	通过《中国制造 2025》等文件，了解国家宏观政策，树立个人远大理想。
		案例讨论	华为的创新之路	通过了解华为发展，树立创新意识。
		案例讨论	拼多多的市场机会分析	通过了解拼多多等企业发展，树立创新意识。
	4.1.4 品牌策略	案例讨论	乐拼侵权案	树立品牌意识，用实际行动维护品牌形象
	4.2 价格策略	法律解读	《中华人民共和国反不正当竞争法》、《中华人民共和国反垄断法》	树立诚信意识，抵制价格虚高，价格应该与产品功能、品质等相对应，做到物超所值。
		案例解析	新冠疫苗定价	基于定价策略，通过新冠疫苗价格，传递社会责任意识。
4.3 渠道策略	案例	直播带货数据造假	遵纪守法诚信经营	
	案例	优衣库每年双 11 都名列服装类商品的销售第一	优衣库的卖点就是穿着舒适，线上线下同款同价，促销同步，给消费者更好地价格体验和品牌认知。	
	案例	传销与直销的区别	了解什么是传销，远离各种形式的传销活动，从事正规经营活动。	

4.4 促销策略	讨论	结合专业开展的 618、双 11 客服实训，谈人员推销的优缺点	诚信、耐心、坚持、专业是客服人员和销售人员的基本要求。
	案例	《广告法》，2020 新广告法禁用词案例	树立诚信法治意识
	案例	法国夺冠，退全款的华帝赚了还是亏了	引导学生建立诚信意识

严禁复制