

## 《市场营销》课程教学单元设计

## 项目四 目标市场选择

课题名称	单元 7 市场细分	授课时数	90 分钟
授课班级	网络营销 2001	授课时间	2020-2021 (1)
授课地点	多媒体教室	授课形式	讲授+智能课堂互动, 线上线下混合式教学
教学资源	参考教材	《市场营销》	
	专业教学标准	2020 年黄河水利职业技术学院网络营销专业学分制教学计划	
	职业技能标准	助理经济师职业等级标准	
	校本补充材料	《市场营销》 课程标准	
其他资源	媒体资源	智能课堂 APP ( <a href="http://iclass.yrceti.edu.cn">http://iclass.yrceti.edu.cn</a> )、蓝墨云班课 APP	
	环境资源	商务仿真实训室、京东校园超市	
教学目标	知识目标	掌握市场细分的概念、依据与作用 掌握市场细分的条件与标准 理解市场细分的方法	
	技能目标	能够对产品市场进行细分 能够运用市场细分方法撰写市场细分报告 能够科学应用市场细分标准	
	课程思政 教学目标	社会主义核心价值观、四个自信; 工匠精神, 爱岗敬业、踏实肯干和艰苦奋斗的职业素养; 绿色营销、环保意识, 可持续发展观念。	
教学重点	掌握市场细分的概念、依据与作用 掌握市场细分的条件与标准		
教学难点	掌握市场细分的条件与标准		
学情分析	本班是统招生源, 学风良好, 但是学生过于安静, 课堂上要加强课堂互动, 增强学习效果。		
教学 总体 设计	以头脑风暴讨论导入展开知识点的学习, 结合在线资源与网络活动参与, 加深课堂知识的理解, 并布置课下模拟练习, 巩固相关技能点。		
课外拓展	为了巩固学习成果, 提升综合素养, 安排课后训练, 并在线提交作业, 进一步提升专业技能。		

教学环节 (时间安排)	教学内容	教学活动		技术资源	教学随记 (教学过程中记录)
		教师	学生		
课前准备	提前 2-3 天发布教学任务, 要求学习教学内容对应的课程在线资源。	布置教学任务	学生登录平台, 学习资源	智能课堂 APP	
课堂 教学	(一) 知识 复习 [10 分钟]	讲授课程基本信息、课程目标、课程框架等	学生听讲	多媒体 + 智能课堂 APP 多媒体课件演示	
课堂 教学	(二) 情境 创设 [20 分钟]	头脑风暴: 请同学们思考: 案例: 左撇子工具公司 讨论: 1. 这德国人是怎样进行市场细分的? 2. 该公司的目标市场策略是什么?	导入案例讲授相关知识, 带领学生参与课程互动	多媒体 + 智能课堂 APP 多媒体课件演示 板书提示	
课堂 教学	(三) 知识 学习 [60 分钟]	一、市场细分的含义 二、市场细分的实质 (案例: 海尔的大地瓜洗衣机) 三、市场细分的客观依据 (案例: 飞鹤奶粉的细分市场) 四、市场细分的作用 五、市场细分标准 六、市场细分的方法	以讲授法为主, 理论联系实际, 启发式教学。	学生听讲、讨论, 做练习	多媒体教学课件演示 板书提示 案例体现遵循“诚信、责任、专业”的价值观; 无微不至的服务意识, 关注不同人们需求的情怀, 勇于创新的精神。
课堂 教学	(三) 总结 拓展 [5 分钟]	强调课程重点: 市场细分的标准, 预习下一节课	布置课后任务	学生听讲, 记录任务, 课后利用平台提交成果	多媒体 + 智能课堂 APP
诊断改进	贯彻“学生中心”理念, 针对课堂活动反馈的问题及时讲授, 巩固教学成果。				