

课堂教学设计 1

课题名称	旅游职业礼仪 (新文旅时代的中华礼仪文明)	授课时数	2 (90 分钟)
授课班级	旅游管理专业群	授课时间	第一学期 (第一周)
授课地点	智慧教室	授课形式	多媒体
参考资料	参考教材	1. “中国旅游协会推荐教材”《旅游服务礼仪 (第三版)》(王丽华、谢彦君编著); 2.《中国古代文明礼仪》(彭林编著)。	
	专业教学标准	教育部旅游类专业教学标准 (2021 版)	
	职业技能标准	对接导游资格 (国家文旅部)、定制旅行管家 (携程旅游网)、旅行策划 (中国旅游协会)、研学旅行策划与管理 (EETPM) 等 1+X 证书标准的概念定义、范围分类、技术工艺、标准规范。	
	校本补充材料	自编《旅游服务礼仪》新形态教材 (本课程教学团队)	
其他资源	媒体资源	智慧化教学资源	
	环境资源	智慧教室	
教学目标	思政目标	1.理解中华优秀传统文化的思想精华和时代价值; 2.理解、践行旅游行业的职业精神和职业规范。	
	知识目标	1.知晓国际、国内旅游产业发展趋势,理解旅游服务礼仪基本原理; 2.理解中华礼仪文明的发展历程、社会作用。	
	技能目标	会讲中华礼仪故事,热爱、弘扬中华优秀传统文化	
	素质目标	具备对世界旅游产业发展的理解、关注、预判能力	
教学重点	新文旅时代和中华礼仪文明		
教学难点	中华传统礼仪文化的新时代价值		
学情分析	学生首次接触世界旅游经济、中华礼仪文明等宏观概念		
教学总体设计	新文旅时代的中华礼仪文明 1.课堂引入;(5 分钟) 2.中华“礼之源流”、“礼之经典”、“礼之承续”;(35 分钟) 3.新旅游发展格局下的“中国旅游服务”;(30 分钟) 4.旅游服务礼仪的基本原理;(15 分钟) 5.课堂总结(5 分钟)。		
思政案例	1. “孔子问礼” 和 “三纲八目”; 2.中国旅游发展 40 年之 “新中国成立之初旅游事业的责任使命”; 3.党和国家功勋荣誉表彰制度体系 “1+1+3” 建设方案。		
课后拓展	世界旅游发展趋势,省十四五旅游经济发展纲要,省、开封市年度文化旅游工作重点。		
诊断改进	学生首次接触世界旅游经济、文旅产业链、中华礼仪文明等概念,较难理解接受。引入大量官方报告、数据,为学生指明产业高端人才标准,效果良好。		