

# 《现代饭店管理》课程思政教学设计

案例名称：中国酒店发展史

授课对象：酒店管理与数字化运营大一学生

授课章节：任务一 1.3 中国酒店发展史

## 一、课程思政目标

爱国情怀、大国自信、职业使命感

## 二、教学过程

### （一）教学思路

在一系列详实的数据图表的展示辅助下，从需求和供给两个角度，剖析改革开放以来中国现代酒店业从弱到强，从单一到多元这一历史进程，抓住标志性阶段和事件，通过讲述中国酒店上下三千年发展史，引领学生对中国酒店走过的路径、四个发展阶段和未来趋势有总体的把握和了解。

### （二）教学方法



在“课程思政”的教学理念下，用自主学习法、情景导入法、讲授式教学法、提问式教学法、启发式教学法，讨论式教学法等，将社会主义核心价值观引领融于专业知识传授之中，使专业课程真正参与高校育人工作，体现育人价值。

### （三）教学组织和实施

课程	思政元素	爱国情怀、大国自信、职业使命感
	知识点融入	中国饭店发展史、未来发展趋势

思政	融入方式	角色融入、案例融入		
其他资源	媒体资源	智能课堂、网络资源		
	环境资源	多媒体教室、校外实训基地		
教学目标	知识目标	1. 了解中国饭店发展的历史概况 2. 描述中国饭店的现状与发展趋势		
	技能目标	1. 学会观察事物找出事物的特点和共性 2. 能够分析事物的共性规律 3. 学习倾听，获取有用信息		
	思政目标	1. 培育学生践行社会主义核心价值观，提高个人的爱国修养 2. 引导学生坚定中国特色社会主义四个自信 3. 深化职业理想，培养学生勇担责任的职业使命感		
教学重点	中国饭店发展的历史概况			
教学难点	中国饭店的发展现状与发展趋势			
学情分析	一年级学生对于酒店管理与数字化运营专业有较强的好奇心，但有一大部分学生从未住过酒店。少部分学生爱表达、爱分享，大部分学生由于不熟悉新的环境，表现较为内向。女生人数明显多于男生。			
教学环节 (时间安排)	教学内容	教学活动		技术资源
		教师	学生	
课前准备 (提前 2-3 天发布教学任务)	1. 观看视频： 观看中外不同酒店宣传片，对中国酒店行业有一个初步了解。 2. 在线讨论： 针对课程内容进行互动	1. 建立班级群 2. 发布资源和任务 3. 组织学生进行讨论互动	1. 观看视频 2. 参与群内互动	1. 智能课堂 2. 课程微信群
课堂教学	情境创设 [10 分钟]	讨论：对比 Hotel 杂志 2007 年和 2020 年全球酒店排行榜，引导学生找出最大的不同。 学生回答： 教师总结：最大的不同就是中国酒店在起步落后西方资	通过提问，引导学生进行思考  *德育目标： 树立制度自信、文化自信	思考并积极回答  1. 智能课堂 2. 课程微信群

		<p>本主义国家 70 年的情况下，在短短十几年间就将差距缩小到不满十年。</p> <p><b>*思政案例 中国酒店起步岁晚，但在正确的道路上，我们发展的非常快。</b></p>			
<p>课堂 教学</p>	<p>知识 学习 [35 分 钟]</p>	<p><b>*教学重点</b></p> <p>一、 中国酒店发展史</p> <p>酒店的雏形早在三千年前就在我国古代出现，但现代酒店的发展主要发生在改革开放以后，这段时间，我国酒店经历了什么呢？</p> <p>李白和苏轼，中国文坛的两颗巨星，都给酒店业写过广告语。一个说，夫天地者，万物之逆旅；光阴者，百代之过客。另一个说，人生如逆旅，我亦是行人。</p> <div data-bbox="391 1070 794 1267" data-label="Image"> </div> <p>他们文中的“逆旅”，就是我们今天所说的“酒店”。酒店（hotel），这个词是舶来品，由法语演变而来，起初指的是法国贵族在乡下招待贵宾的别墅。后来欧美的酒店业沿用了这一名词。</p> <p>在中国，关于酒店的起源，可以追溯到 3500 年前。</p> <p>（一）中国古代的客栈</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 殷商萌芽</li> <li>2. 唐宋繁荣</li> </ol>	<p>引入中国酒店历史文化并讲解</p> <p><b>*德育目标： 增强民族自豪感</b></p>	<p>1. 通过对比国内外酒店的发展史，对酒店有了更进一步的认识，激发了学生的兴趣</p>	<p>1. 智能课堂 2. 课程微信群</p>

		<p>*思政案例 虽然酒店一词是舶来品，但我国在几千年前就出现了酒店的雏形。</p> <div data-bbox="379 344 798 539"> <p>唐宋繁荣</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ “旅馆谁相问，寒灯独可亲。一年将尽夜，万里未归人。”</li> <li>◆ 作为一个盛世朝代，唐朝的酒店业空前繁荣，彼时称客栈业。旅馆这个词首度出现。那时，各民族各地区，甚至中外交流十分频繁，人口流动逐渐成为常态。</li> </ul>  </div> <p>(二) 中国近代的饭店业</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 外国人建立的饭店</li> <li>2. 中国工商业者投资兴办</li> <li>3. 中国旅行社在各城市建立的饭店和旅舍</li> </ol> <div data-bbox="379 880 798 1072"> <p>近代风云</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 和平饭店</li> <li>◆ 1927年9月，蒋介石与宋美龄在这里举行订婚晚宴。至今和平饭店南楼的大堂，还保留了一间私人宴会厅——“美庐厅”。</li> <li>◆ 鲁迅、宋庆龄曾来饭店会见外国友人卓别林、高尔基等。</li> <li>◆ 1996年，和平饭店作为上海外滩建筑群的一部分被列为第四批全国重点文物保护单位。</li> </ul>  </div> <p>(三) 中国现代饭店业</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 行政事业单位管理阶段</li> <li>2. 现代饭店初创阶段</li> <li>3. 我国饭店业稳步发展阶段</li> <li>4. 国际化、现代化、规范化管理的新阶段</li> </ol>			
<p>课堂 教学</p>	<p>知识学习 [15分钟]</p>	<p>二、中国饭店的现状与发展趋势</p> <p>(一) 中国饭店业的现状</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 饭店产业化规模庞大，饭店投入金额巨大</li> <li>2. 饭店转入买方市场，企业进入微利时代</li> <li>3. 供求关系比较宽松，饭店市场竞争激烈</li> <li>4. 集团化经营得到发展，饭店业面临新的挑战</li> </ol>	<p>通过讲授，引导学生对行业现状有所了解</p>		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 智能课堂</li> <li>2. 课程微信群</li> </ol>

课堂 教学	知识 学习 [20 分 钟]	<p><b>*教学难点</b></p> <p>(二) 未来中国饭店的发展趋势</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 集团化运作</li> <li>2. X+住宿模式</li> <li>3. 度假酒店的机遇和挑战</li> <li>4. 资产交易</li> <li>5. 数字化变革</li> <li>6. 绿色消费与绿色管理</li> </ol> <p><b>*思政案例 作为 Z 世代的学生，行业的发展要靠这一代来完成</b></p> <p><b>讨论：</b> Z 世代加速酒店创新升级，作为 Z 时代的同学们，你们愿意为什么买单？</p> <div data-bbox="395 884 783 1086" style="border: 1px solid gray; padding: 5px;"> <p>(二) 未来中国饭店的发展趋势</p> <p>近年来，酒店消费者群体在年龄构成上发生了明显变化，年轻的消费群体以95、00后为代表又称“Z世代”，逐渐成为中国消费市场的主力军。</p> <p>讨论： Z世代加速酒店创新升级，作为Z时代的同学们，你们愿意为什么买单？</p> </div> <p>近年来，酒店消费者群体在年龄构成上发生了明显变化，80后、90后新生代乃至00后逐渐成为酒店最主要的消费群体。</p> <p>随着新生代的入局，酒店业的消费结构正发生着巨大的市场调整，客体更趋向年轻化，消费能力增强，消费习惯更强调个性、时尚。了解新生代的消费需求，是酒店管理者的新挑战也是必须把握的机遇。</p>	<p>引导学生使用举例法，列举什么样的饭店产品，他们愿意花钱，然后分析酒店消费者群体变化后，出现的新的需求</p> <p><b>*德育元素：职业使命感和责任感</b></p>	<p>尽可能多的举例，假设多种场景</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 智能课堂</li> <li>2. 课程微信群</li> </ol>
	课堂 教学	总结 评价 [10 分 钟]	<p>归纳总结，讲中国饭店发展历史、现阶段发展现状、未来发展趋势之间建立管理。</p>	<p>通过对本节课学习内容的汇总，清晰的展现本节课的主要知识点以及需要重点掌握的知识点</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 学生结合知识点理清思路</li> <li>2. 做好学习笔记</li> </ol>

### 三、 教学评价与考核

	考核模块	考核内容	考核要求
形成性 评价的 考核	课堂表现	出勤情况、学习态度、积极发言	遵守课堂纪律、课堂表现积极
	教学效果反馈	本节课基本理论知识的测试	掌握本节课的基本知识点
	心得体会	<p>阅读中国酒店故事——董竹君与锦江饭店</p> <p style="text-align: center;">董竹君与锦江饭店</p> <p>· 开设这间餐馆的老板是一位生世坎坷、曾东渡日本留学、也曾长居四川、极富前瞻意识的女将——董竹君。起名锦江源于其对诗作《望江楼》的偏爱及其所表达的意境的欣赏：</p> <p style="text-align: center;">望江楼上望江流， 人自望江江自留。 人影不随江水去， 江声不断古今愁。</p> 	切合主题，内容严谨，有独特想法
	下次课前讨论	 <p>女生小组讨论：如何努力让自己成为全面发展的新时代女性？男生小组讨论：你们心中的完美女生是什么样子的？在如何进一步推进两性平等的问题上，谈谈你的看法。</p> <p>男生也喜欢独立自主的女性 😊</p>	切合主题，积极向上，传播正能量。

### 四、 教学特色与创新

本节课从提问开始导入，带领学生了解我国酒店业的发展历程，这也正是对人民追求美好幸福生活而不断升级的消费需求的回应历

程。其教学内容蕴含了体现时代发展的核心价值观、爱国主义情怀、人格培养等思想政治教育的元素与资源，成为“隐性思想政治教育”内容的重要组成部分。

在本案例中，在课外延伸阅读中，通过董竹君，这样一位女性创业者创立锦江饭店的故事，引导学生思考。新中国的建立，中国女性的地位发生了翻天覆地的变化，我们新时期的女性应维护自身权益，做到自尊、自信、自立、自强，全面提高自身的综合素质，彰显出自强不息，坚韧刚毅，智慧豁达的新女性风采。从上述内容实施的目的、实施的理念、实施的切入点来看，契合社会主义核心价值观的平等、法治、文明、和谐等内容。

## 五、 教学效果与推广

本教学案例不仅初步体现了“课程思政”的教学主旨，而且围绕“立德树人”目标，师生互动，积极培育和践行社会主义核心价值观，引导学生树立正确的职业观。从学生反馈来看，取得了预期效果，对酒店行业有了更深的了解，对未来也有了自己的规划。在两性关系上，同学们更加珍惜现在两性平等的美好时代，追求自尊、自爱、自立、自强，特别是女生，更加深刻理解了自己的命运应掌握在自己手中。本教学案例取得的成果对其他章节或其他专业课程的“课程思政”具有一定的参考价值。