

课堂教学设计 2

课题名称	旅游职业礼仪（中华“五礼”）	授课时数	2（90分钟）
授课班级	旅游管理专业群	授课时间	第一学期（第二周）
授课地点	智慧教室	授课形式	多媒体
参考资料	参考教材	1.“中国旅游协会推荐教材”《旅游服务礼仪（第三版）》（王丽华、谢彦君编著）；2.《中国古代文明礼仪》（彭林编著）。	
	专业教学标准	教育部旅游类专业教学标准（2021版）	
	职业技能标准	对接导游资格（国家文旅部）、定制旅行管家（携程旅游网）、旅行策划（中国旅游协会）、研学旅行策划与管理（EPEM）等1+X证书标准的概念定义、范围分类、技术工艺、标准规范。	
	校本补充材料	自编《旅游服务礼仪》新形态教材（本课程教学团队）	
其他资源	媒体资源	智慧化教学资源	
	环境资源	智慧教室	
教学目标	思政目标	<p>1.理解中华优秀传统文化中讲仁爱、重民本、守诚信、崇正义、尚和合、求大同的思想精华和时代价值；传承中华文脉，富有中国心、饱含中国情、充满中国味；</p> <p>2.讲好中华礼仪故事，深刻把握中国特色社会主义道路的历史逻辑；树立中国特色社会主义共同理想，深刻理解社会主义核心价值观，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；</p> <p>3.理解建成文化强国的重要意义，认识到习近平总书记关于社会主义文化建设重要论述是推动社会主义文化繁荣兴盛的遵循，为中华民族文化传承和创新发展指明方向，为人类文明交流互鉴提供中国方案；自觉弘扬中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化。</p>	
	知识目标	<p>1.理解中华礼仪文明的发展历程、社会作用；</p> <p>2.理解中华古代“五礼”及其当代价值。</p>	
	技能目标	讲好“中华传统礼仪”的类型、内涵、故事。	
	素质目标	<p>1.具备对优秀传统文化的研究创新能力；</p> <p>2.具备积极社交沟通、健康绿色消费、设计美好生活、弘扬优秀文化的能力。</p>	
教学重点	博物馆视角下的“吉、凶、军、宾、嘉”礼		
教学难点	宾礼；中华传统礼仪的时代价值		
学情分析	学生未接触过博物馆礼器藏品，可利用信息化教学资源		
教学总体设计	<p>中华“五礼”</p> <p>1.课堂引入；（5分钟）</p> <p>2.礼之六要素；（20分钟）</p> <p>3.“吉、凶、军、宾、嘉”礼；（40分钟）</p> <p>4.践习“士相见礼”；（20分钟）</p> <p>5.课堂总结。（5分钟）</p>		

思政案例	<ol style="list-style-type: none"> 1.联合国世界文化遗产（2010）：天地之中-登封周公测景台和观星台； 2.“礼玉六器”、“公而忘私”、“隔河作揖”、“季札挂剑”等典故； 3.“国葬上的大国外交”故事； 3.2022 北京冬奥会的“中国服务”、“中国文化”、“中国设计”。
课后拓展	新文旅背景下的古代礼仪传承和创新。
诊断改进	古礼古文原籍晦涩，通过信息化教学手段或文博场景等教学手段，效果良好。