

课堂教学设计

单元名称	4.1 制定直播活动的执行模型、脚本	授课时数	4	
授课平台	中国大学生慕课	授课形式	在线教学	
参考资料	参考教材	自编讲稿		
	专业教学标准	《短视频与直播营销》课程标准		
	职业技能标准	短视频与直播营销 1+x 职业技能标准		
	校本补充材料	1. 短视频营销；2. 直播营销；		
其他资源	媒体资源	头条、西瓜视频、抖音、智慧职教、中国大学生慕课		
	环境资源	淘宝平台、手机 app 平台、网络资源等；		
教学目标	知识目标	了解直播活动的执行模型、脚本含义		
	技能目标	能够根据要求完成直播活动的执行模型、脚本制作实践		
	素质目标	创新、创业、诚信、敬业		
	思政目标	<p style="color: red;">对党和国家的方针政策、法律法规等有更加深刻和准确的理解，从而坚定理想信念，更好地坚持“四个自信”，强化法律意识。</p> <p style="color: red;">爱学校、爱专业、服务地方经济的服务意识。</p>		
教学重点	直播活动的脚本制作			
教学难点	完成直播活动的脚本制作，有较好的效果			
学情分析	学生对相关技能比较感兴趣，有较好学习动力，但缺少实战练习。			
教学总体设计	<p>1. 课前：回顾上节内容，预习本节内容不熟悉的平台；</p> <p>2. 课中：边观看视频教程内容边思考和记笔记，并联系日常生活和其他课程关联知识来加深理解；</p> <p>3. 课后：及时回顾总结，查漏补缺，完成相关测试、练习任务，巩固学习效果</p>			
课外拓展	(1. 课后讨论：根据作品案例赏析和自己的拍摄与直播实践，总结技巧；2. 自行按照要求与安排完成本节课的实操；)			
教学环节 (时间安排)	教学内容	教学活动		技术资源
		教师	学生	
课前准备	回顾自己看到过的直播活动的脚本制作优秀案例和感受	发布课堂公告	查看公告,准备学习资源	富文本资源
课 (一)	回顾自己看到过的直播活动的	上传发	(在线	在线视频教程

堂 教 学	知识 学习	脚本制作优秀案例和感受	布教学 内容	视频自 学)	
课 堂 教 学	(二) 实操 演练	<ol style="list-style-type: none"> 1. 课中回答问题 2. 课中随堂实操：认真理解直播的主要流程所体现出来的制作方法、思路 3. 主要环节的认识与把握，通用直播脚本 <ol style="list-style-type: none"> 1. 直播目的 2. 直播主题 3. 直播时间 4. 流程安排 5. 产品亮点（直播亮点） 6. 娱乐活动 7. 人员安排 8. 结束总结 <p>分别制作相应的直播脚本</p>			(1. 平台答题, 2. 富文本资源)
课 堂 教 学	(三) 总结 评价	<ol style="list-style-type: none"> 1. 根据展示的直播脚本进行分析评价 2. 教师讨论答疑 			
课 后 拓 展		课后讨论：结合修改完善后的直播脚本，对比网络上的直播现场，分析自己脚本制作的优缺点，进一步理解脚本的作用；	教师发 布课后 讨论题 目)	(参与 发布的 课堂讨 论	

诊断改进

1. 要求学生认真制作直播脚本。
2. 挑选不同层次学生的脚本作品，进行公开点评分析，促进共同提高
3. 要求学生课后结合自己的脚本对比直播现场，来重新认识自己脚本的质量与不足。