



黄河水利职业技术学院

YELLOW RIVER CONSERVANCY TECHNICAL INSTITUTE

# 认知市场营销

*MARKETING PRACTICE*

主讲教师：倪凤琨

# 任务1 认知市场营销

---

一

市场的含义及要素

二

市场营销的含义

三

市场营销与推销

四

营销人员应具备素质

五





# 什么是营销?

# 营销的目的是什么?

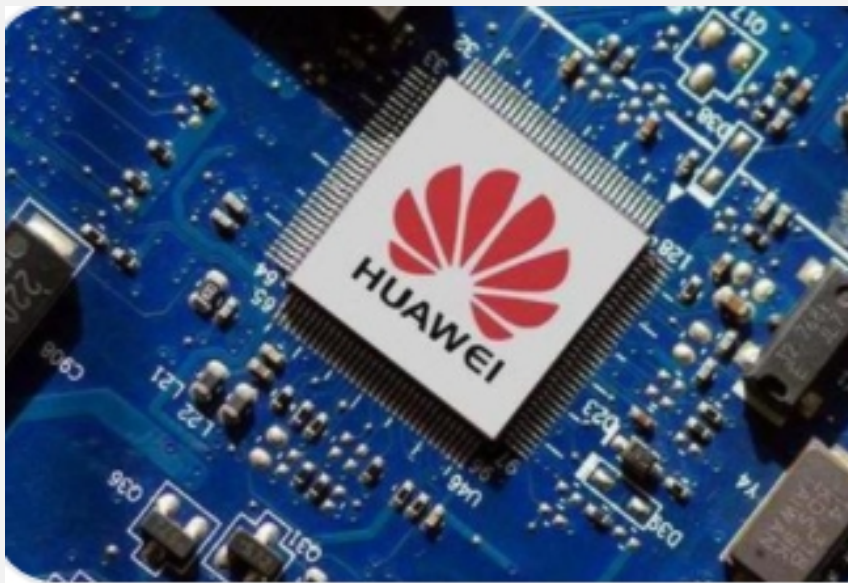
## 华为芯片的困境



- ❖ 华为芯片的困境如何破局？
- ❖ 芯片市场如何？
- ❖ 什么是市场？

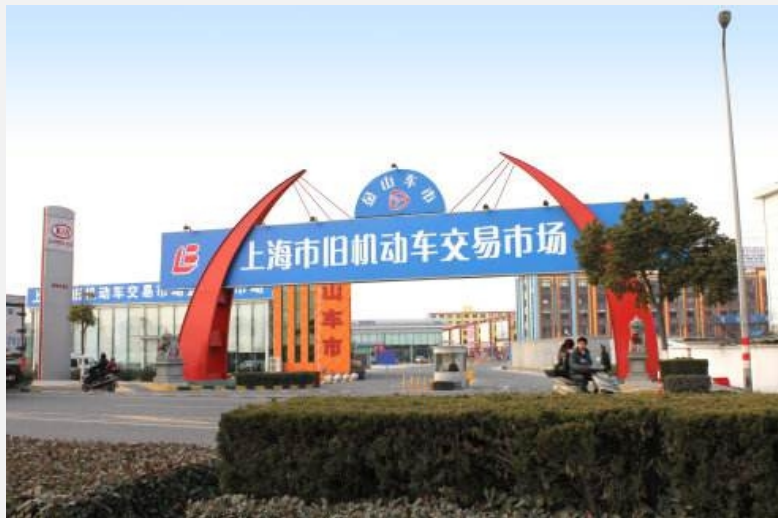
## 破解华为芯片困境

需要我们科技创新，  
需要我们具有工匠精神，  
需要我们更爱国，  
才能实现真正的民族复兴。



1.市场是商品交换的场所或领域。（从狭义角度）

如百货商店；只要有交换，就有市场。



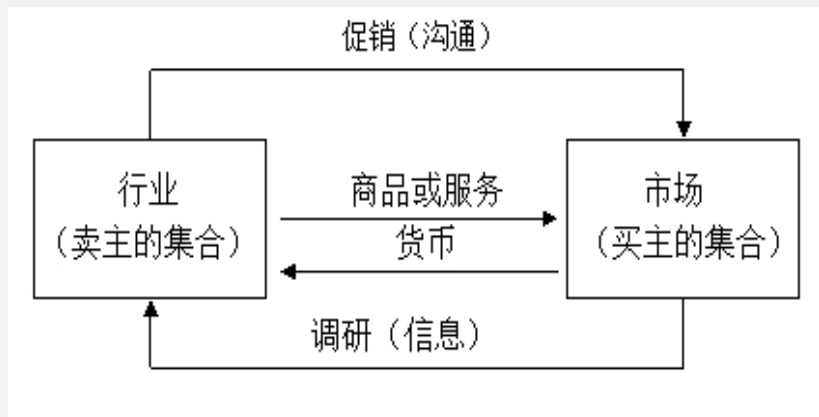


2.市场是商品交换关系的总和。（从广义角度）

（关系指人与人之间，生产者与消费者之间的关系，是商品生产者、消费者、中间商交换关系的总和。）



3.市场是指具有特定需要和欲望，而且愿意并能够通过交换来满足这种需要或欲望的全部现实的和潜在的顾客构成。（从市场营销角度）





市场包含三个主要因素：有某种需要的人、为满足这种需要的购买能力和购买欲望即：

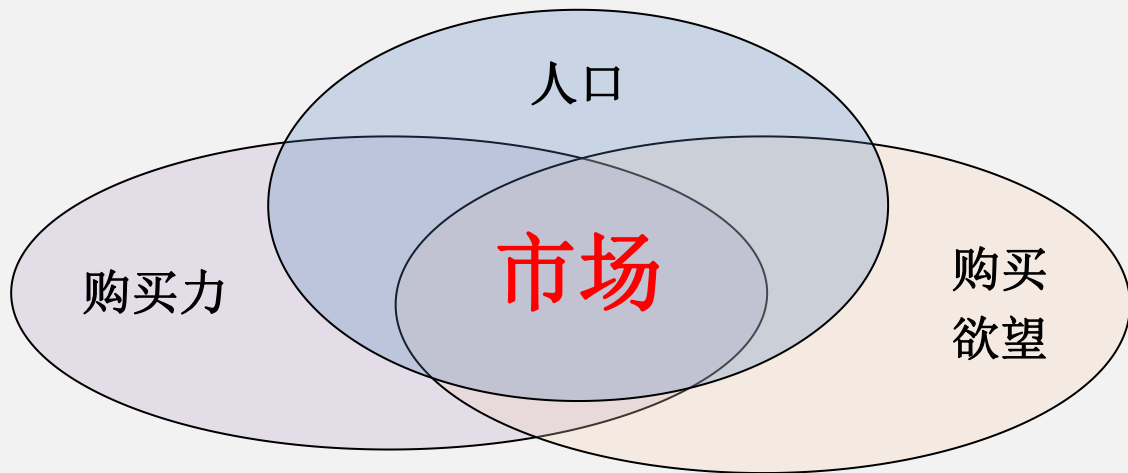
市场 = 人口 + 购买力 + 购买欲望



市场包含三个主要因素：

有某种需要的人、为满足这种需要的购买能力和购买欲望即：

市场 = 人口 + 购买力 + 购买欲望



## 计划经济时代



全国统一的供销合作社系统于**1954**年建立，形成了一个上下连接、纵横交错的全国性流通网络。这是上世纪**60**年代，人们在供销社里选购商品。

## 市场经济时代



我国97%的商品已经实现市场调节价格，劳动力、资本、科技等重要生产要素市场化改革不断推进。这是2017年4月15日，第十五届中国国际人才交流大会在深圳启幕，来自72个国家和地区的4600多个专业组织、培训机构、高等院校、科技企业和人力机构参与，共有8场招聘会1258家用人单位提供31380个职位面向海内外高端人才进行招聘。

# 思考：计划经济和市场经济时代的市场相同吗

---



思政园地：新中国改革开放前后对比，我们更加爱国爱党，对国家的社会主义制度充满自信、对国家的社会主义道路充满自信。

---



# 市场的常见术语

- **卖方市场**：卖方市场亦称“卖主市场”。指商品供不应求，买主争购，卖方掌握买卖主动权的市场。由于市场商品供不应求，消费者争先恐后抢购，降低购买条件，对卖方十分有利，他们可限售、惜售，也可高价出售引起市场商品价格上涨。



卖方市场（物以稀为贵） 买方市场（货多不值钱）



# 市场的常见术语

- **买方市场**：买方市场亦称“买主市场”。指商品供过于求，卖主之间竞争激烈，买主处于主动地位的市场。市场商品供给量超过需求量，卖者降低销售条件，想方设法将自己的商品销售出去，以致廉价抛售商品，这对买方十分有利，对商品有充分地选择余地。



# 市场的常见术语

- **蓝海市场**：待开发的、竞争有限、且存在市场容量和利润都快速上升可能的市场。
- **红海市场**：指的是现有的竞争白热化的血腥、残酷的市场。因为招招见红，所以叫“红海”。



# 头脑风暴

课堂讨论：

举例说明身边的这些市场？

红海市场

蓝海市场

卖方市场

买方市场

## 二、市场营销的含义

市场营销概念是市场营销之父菲利普·科特勒提出的。

市场营销是通过创造和交换产品价值，从而使个人和组织满足需要和欲望的一种社会性经营管理活动。

01

市场营销是一种创造性的活动

02

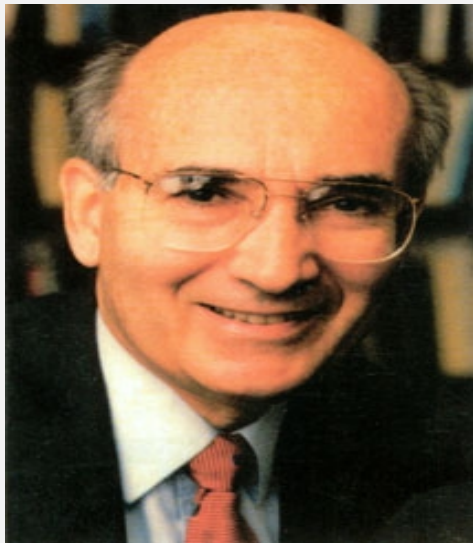
市场营销是一种自愿交换的活动

03

市场营销是一种满足人们需要的活动

04

市场营销是一个系统的管理过程



总结：

市场营销是企业发现消费需求、满足消费需求和管理消费需求的活动过程。  
**（围绕需求做文章）**



## 调研





# 市场营销的核心概念

有形商品 (goods) : 面包、洗衣机

服务 (service) : 理发、专升本培训

内容 (content) : 新闻、电影、音乐、短视频、照片等

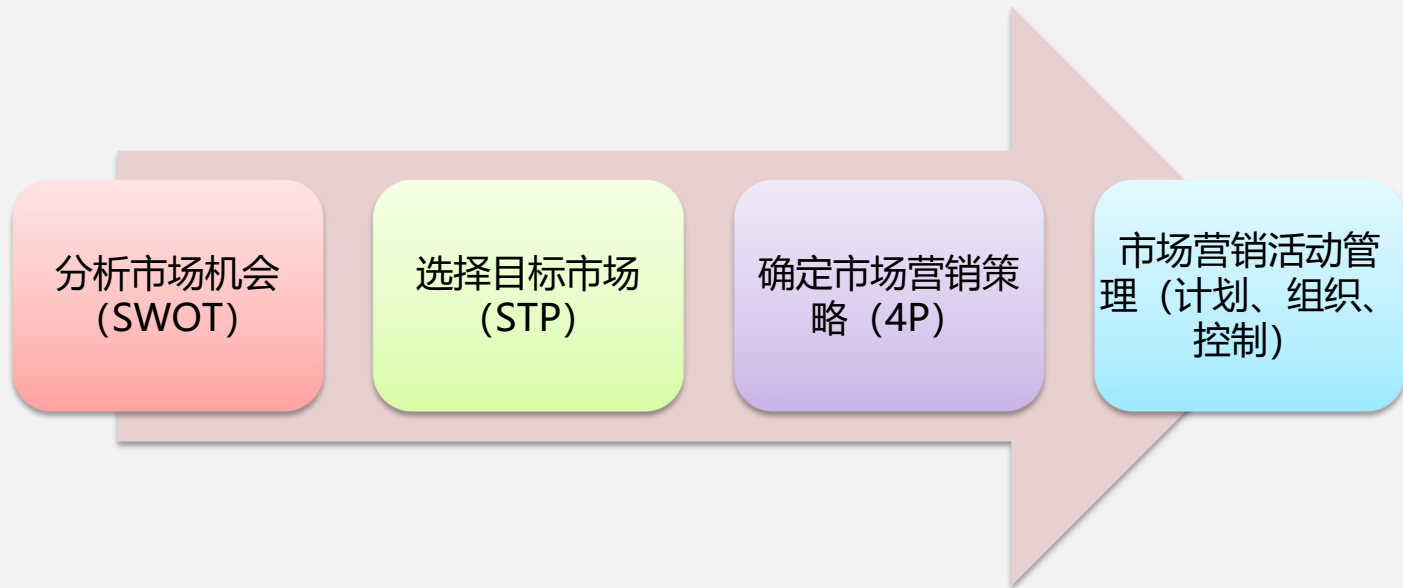


思考：  
百度地图是什么样的产品？  
满足什么人的什么样的需求？



思考：  
抖音是什么样的产品？  
满足什么人的什么样的需求？

# 市场营销的流程



案例：小米9手机，2019年2月26日全渠道同步首发，59秒库存被抢完。



小米9为什么会在首发**59秒**内库存被抢光？

打游戏效果好

就是喜欢小米品牌

性价比高

品牌年轻

美观

技术先进

像素高



之前用的就是小米，感觉不错继续使用

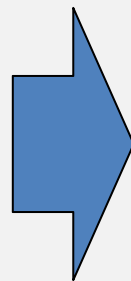
支持国货

雷军创业概念

你为什么会产生这些印象呢？



市场营销  
塑造形象  
传播形象



主动  
购买

## 类似案例：海底捞





# 市场营销与推销的区别

	活动中心	手段	活动过程	目标
市场营销	企业目标与顾客需要	产品 定价 分销 促销	产前 产中 产后 售后	实现企业 整体目标
推销	企业现有产品	人员推销 广告促销 公关促销 营业推广	产后	扩大销售 增加利润

# 角色扮演：我为家乡代言

从以下两个任务中体会市场营销与推销的区别和联系。

①从各小组中选出一名同学作推销员，我为家乡代言：我的家乡最美，向同学推销自己的家乡旅游景点和美食。

②从各小组中选出一名同学做自己家乡旅游的市场营销工作，谈谈如何开展工作。

## 四、营销人员应具备的基本素质

(一) 高尚的职业道德

(二) 积极的心态和坚强的意志

(三) 健康的心理素质和强健的体魄

(四) 专业知识和技术

## 案例：电视剧《一代大商孟洛川》的片段

### 思政园地：

德法兼修、经世济民，  
大商人格，诚信经营。

头脑风暴：网络营销过程中常见的不诚信现象有哪些？刷单、刷粉、刷数据，图片过度美化失真等



## 案例：推销之神原一平

他3年内创下了全日本第一的推销纪录，到43岁后连续保持15年全国推销冠军，连续17年推销额达百万美元。他有坚强的毅力和信念，为了赢得一个大客户，他曾经在3年8个月的时间里，登门拜访70次都扑空的情况下，最终锲而不舍获得成功。

思政园地：应该具备良好的心理素质 and 坚强的意志。



日本推销之神 原一平

## 案例：

有销售高手做出个这么一个经典的对联，上联是“一名销售，两部手机，三餐不定，只为四季出单，拼得五脏俱损，六神无主，仍然七点起床，八点出发，晚上九点不返，十分辛苦！”下联是“十年销售，九州跑遍，八面玲珑，忙得七窍流血，换得六神不宁，五体欠安，仍然四季奔波，三更不眠，只为两个铜板，一生拼搏！”横批是“明天会更好！”。

**思政园地：**市场营销工作人员应该具备工匠精神，爱岗敬业、踏实肯干和艰苦奋斗的职业素养。



# 思政园地：营销人员应了解并遵守相关法律法规

1.南京青鸾网络科技有限公司发布违法广告案：当事人在微信公众号对销售的食品进行宣传时，存在虚假宣传，并使用“最顶级”、“最地道”等广告用语，处罚款11万元。

2.因发布虚假广告，永和食品（中国）股份有限公司被罚款30万元。

3.茅台，拆除国酒门国酒字样

4.苏泊尔破壁机虚假宣传静音

## 违法案例：苏泊尔，静音破壁机虚假广告被罚

2019年11月26日，苏泊尔“全静音破壁机”因在广告中却采用“始终静音”等虚假宣传，被罚款348万余元。



## 案例：山东曹县淘宝镇

据统计，菏泽市共有307个淘宝村、47个淘宝镇，位居全国前列；曹县成为“超大型淘宝村集群”。



头脑风暴：我为什么选择这个专业？

思政园地：爱岗敬业、艰苦奋斗，自立自强对专业学习和职业发展充满信心。





黄河水利职业技术学院

YELLOW RIVER CONSERVANCY TECHNICAL INSTITUTE

谢谢观看 Thank You

主讲教师：倪凤琨

