

## 课堂教学设计 9

课题名称	旅游职业礼仪（会议席位）	授课时数	2
授课班级	旅游管理专业群	授课时间	第一学期（第九周）
授课地点	礼仪形体实训室	授课形式	多媒体
参考资料	参考教材	1. “中国旅游协会推荐教材旅游管理专业新视野教材”《旅游服务礼仪（第三版）》（王丽华、谢彦君编著）； 2. 《中国古代文明礼仪》（彭林编著）。	
	专业教学标准	教育部旅游类专业教学标准（2021 版）	
	职业技能标准	对接导游资格（国家文旅部）、定制旅行管家（携程旅游网）、旅行策划（中国旅游协会）、研学旅行策划与管理（EPEM）等 1+X 证书标准的概念定义、范围分类、技术工艺、标准规范。	
	校本补充材料	自编《旅游服务礼仪》新形态教材（本课程教学团队）	
其他资源	媒体资源	智慧化教学资源	
	环境资源	智慧教室	
教学目标	思政目标	1.讲好中华礼仪故事，深刻把握中国特色社会主义道路的历史逻辑；坚定自信。 2.树立精益求精的工匠精神，增强分析问题、解决问题的实践本领，依靠学习走向未来。 3.理解、践行旅游行业的职业精神和职业规范，养成遵纪守法、爱岗敬业、无私奉献、诚实守信、开拓创新的职业品格和行为习惯。	
	知识目标	掌握会议席位安排规范标准	
	技能目标	能够设计践行会展会务席位	
	素质目标	1.具备对礼仪接待方案的策划执行能力； 2.具备对文化旅游活动的策划组织能力； 3.具备对优秀传统文化的研究创新能力。	
教学重点	国际、国内会议会展的排位规范		
教学难点	养成旅行服务接待“稳、严、准、细”的职业素养		
学情分析	学生服务意识和周到意识需要内化养成，成为旅游职业人的人生习惯。		
教学总体设计	<b>会议席位</b> 1.课堂引入；（5 分钟） 2.设主席台的会议席位；（15 分钟） 3.不设主席台的会议席位；（15 分钟） 4.会议代表席（15 分钟） 5.综合演练（5 分钟） 6.课堂总结。（5 分钟）		
思政案例	1.历届国庆大典上，天安门城楼的席位安排； 2.国际旅游会展会议上的席位安排。		
课后拓展	教育部“旅行定制”、“研学旅行” 1+X 证书技能标准		
诊断改进	使学生在常规程序、标准、质量的服务中，设计融入中国元素、民族特色和地方特点。使学生成为中国礼宾文化的演绎者、传播者、实践者。		